

网络情报监测分析系统产品手册

南京涌亿思信息技术有限公司

目录

一、 用户登录.....	3
1.1 用户登录.....	3
二、 今日热点.....	5
2.1 精选热点资讯.....	5
2.2 热点搜索词.....	5
2.3 视频热点.....	5
2.4 更多.....	6
三、 监测管理.....	8
3.1 方案组管理.....	8
3.1.1 如何创建监测方案组.....	8
3.1.2 方案组编辑.....	8
3.1.3 方案组删除.....	9
3.2 方案管理.....	10
3.2.1 监测列表.....	10
3.2.2 方案新增.....	10
3.2.3 方案删除.....	12
3.2.4 方案详情.....	12
3.2.4 方案编辑.....	13
四、 数据监测.....	16
4.1 数据监测如何设置筛选条件.....	16
4.2 数据监测列表展示.....	18
4.2.1 展示筛选.....	19
4.2.2 快捷功能.....	22
4.3 如何再次编辑监测方案.....	25
4.4 如何查看原文.....	27
4.5 如何查看文章标签.....	27
4.6 查看当前信息情感属性.....	30
4.7 查看相关文章.....	30
4.8 如何进行二次搜索.....	31
五、 监测分析.....	32
5.1 最新资讯.....	32
5.2 情感分析.....	32
5.3 方案词命中.....	33
5.4 关注热点事件排名.....	33
5.5 关键词情感分析数据走势.....	34
5.6 关键词高频分布统计.....	35
5.7 高频词指数.....	35
5.8 热门行业和事件统计.....	36
5.9 媒体活跃度分析.....	37
5.10 热门地区排名.....	37
5.11 数据来源分析排名.....	38
5.12 数据来源分析.....	39

5.13 自媒体声量排名	40
5.14 曝光度环比排行	41
5.15 政策法规	42
5.16 方案命中分类统计	43
六、分析报告	45
6.1 分析报告管理	45
6.2 报告概述	45
6.3 热点事件排名	46
6.4 自媒体热度排名	46
6.5 媒体活跃度分析	47
6.6 关键词高频分布统计	48
6.7 高频词指数排名	49
6.8 IPO 指数排名	50
6.9 热点地区排名	51
七、预警设置	53
7.1 什么是预警	53
7.2 预警的作用	53
7.3 如何打开/关闭预警	53
7.4 如何设置预警	53
7.5 如何设置预警条件	54
7.6 如何设置预警方式	54
7.7 如何设置预警下发时间	55
7.8 系统推送	55
7.9 预警消息列表	56
八、情报搜索	57
8.1 什么是情报搜索	57
8.2 如何进行情报搜索	57
8.2.1 网络咨询	57
8.2.2 热门数据	60
8.2.3 公告数据	60
8.2.4 研报数据	61
8.2.5 招标数据	61
8.2.6 工商信息	62
九、系统设置	63
9.1 偏好设置	63
9.2 反馈建议	63
9.3 账号管理	63
9.3.1 基本信息展示	63
9.3.2 修改信息	64
十、事件分析	65
10.1 事件分析创建	65
10.2 搜索删除操作	66
10.3 事件操作	66

一、 用户登录

1.1 用户登录

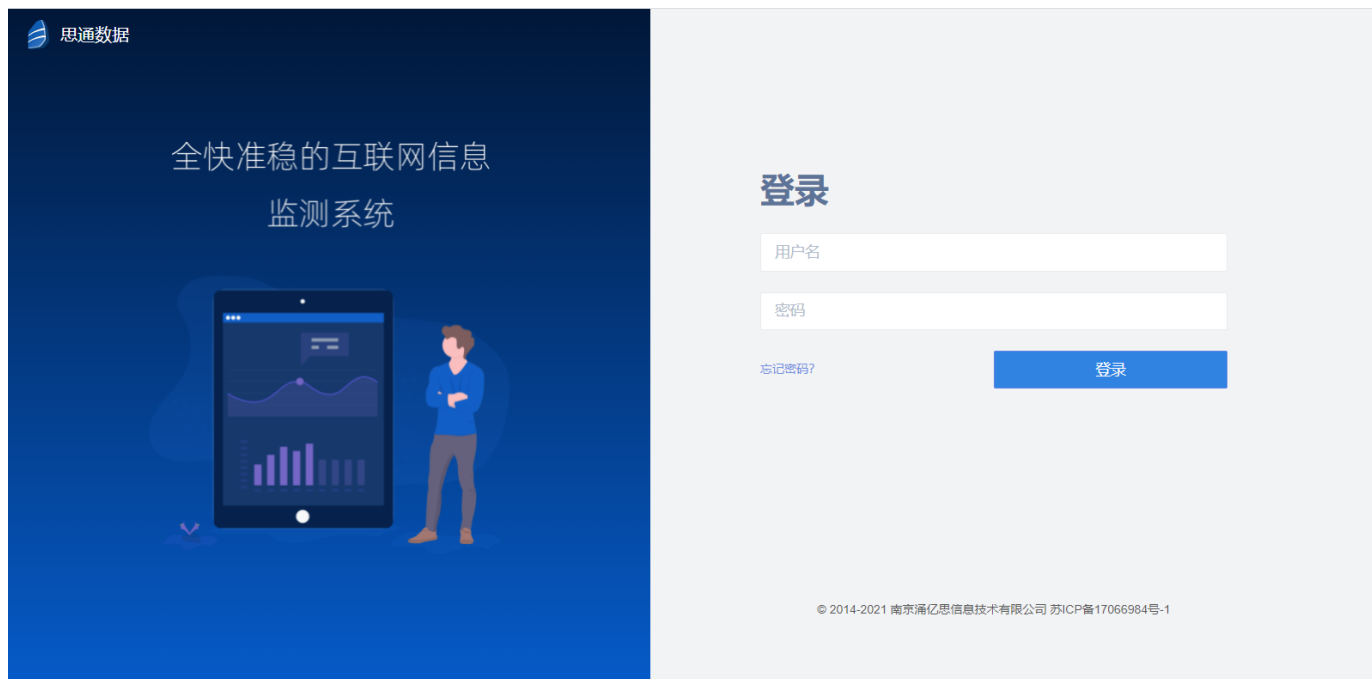


图 1-1 登录页

用户输入用户名密码登录，输入错误用户名密码或者用户名密码不存在，页面提示“登录密码错误”，

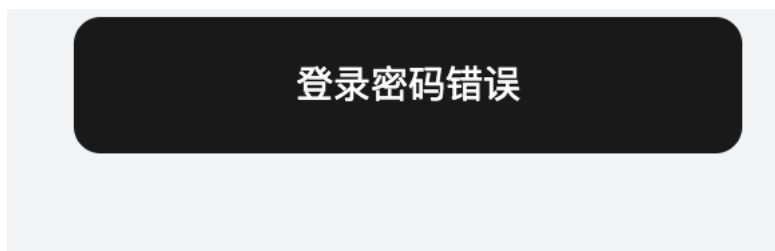


图 1-2 登录错误

输入正确用户密码进入今日热点页面



图 1-3 今日热点

新用户数据监测列表页面无方案，点击“新建方案”标签跳转到监测管理页面

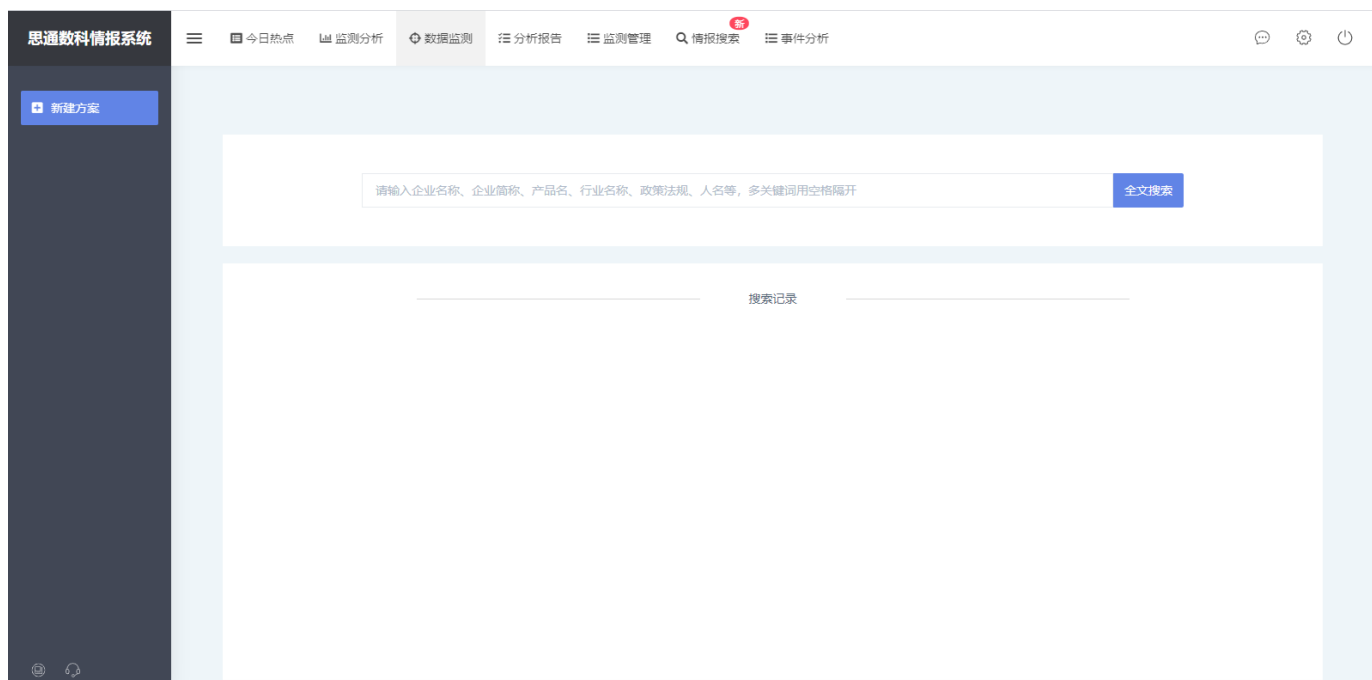


图 1-4 新建方案

精选抖音、B 站、腾讯三个视频网站热度最高的 5 个视频



图 2-3 视频热点

2.4 更多

点击更多会进入情报搜索对应站点最近热度高的资讯；



图 2-4 点击更多

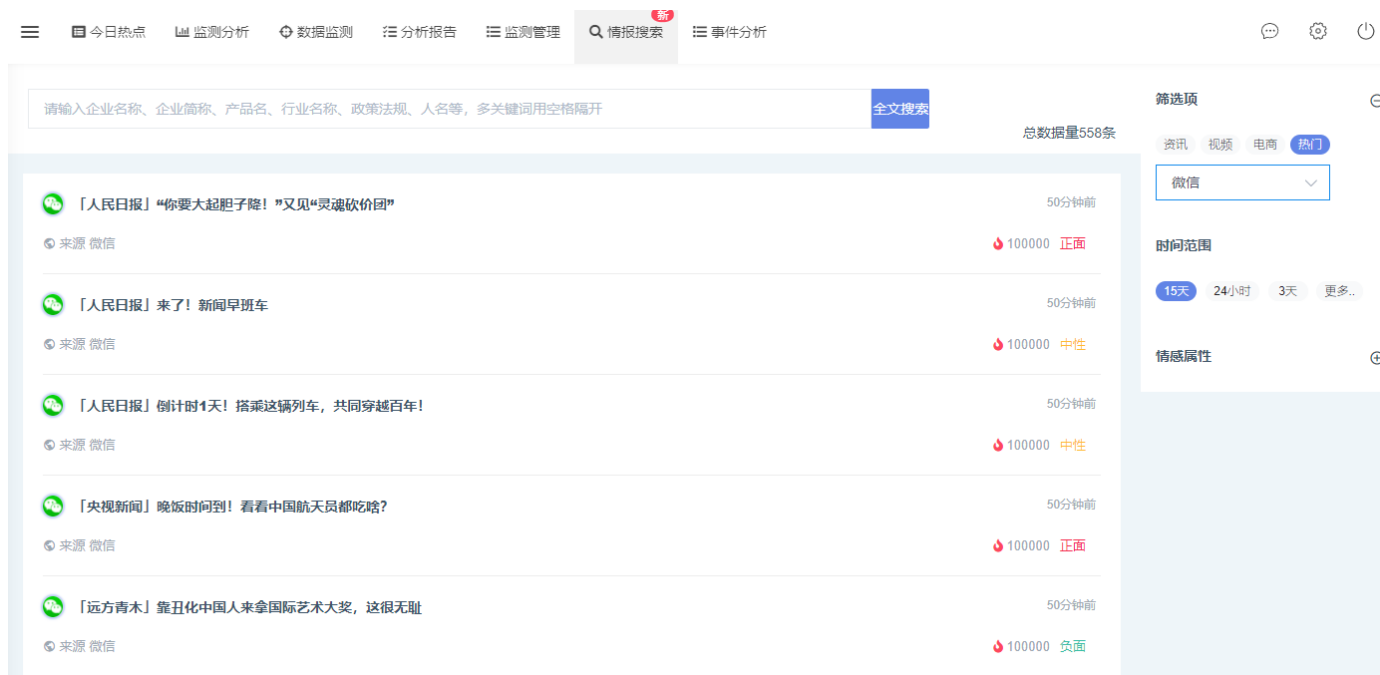


图 2-5 更多页

三、 监测管理

3.1 方案组管理

3.1.1 如何创建监测方案组

点击新建监测方案组按钮，在弹出框输入方案组名称，然后就可以显示监测管理中显示创建的方案组，并且显示当前创建的方案组，列表页面展示当前方案组 0 个监测方案，点击当前页面“暂无方案，去创建标签”跳转到方案添加页面




图 3-1 创建方案组



图 3-2 方案组

3.1.2 方案组编辑

点击方案组右侧  按钮，可对当前方案组进行编辑，修改方案组信息

[快速修改](#) [高级修改](#) 当前是快速修改, 可设置100字

方案名称 *方案名称控制在6字符以内

所属方案组名称

方案主体关键词


国家/城市/地域 关键词

人物/机构/企业 关键词

事件/动词 关键词

图 3-3 方案组编辑

3.1.3 方案组删除

点击方案组右侧  按钮, 可对当前方案组进行删除, 点击确定按钮, 删除当前方案组

提示 ⊗

! 此操作将删除该方案组, 是否继续?

[确定](#) [取消](#)

图 3-4 删除方案组

如果当前方案组下包含监测方案, 目前不支持删除

提示 ⊗

! 该方案组下拥有方案, 不可删除!

[确定](#)

图 3-5 不可删除

3.2 方案管理

3.2.1 监测列表

进入监测列表页面，可查看当前方案组下监测方案列表

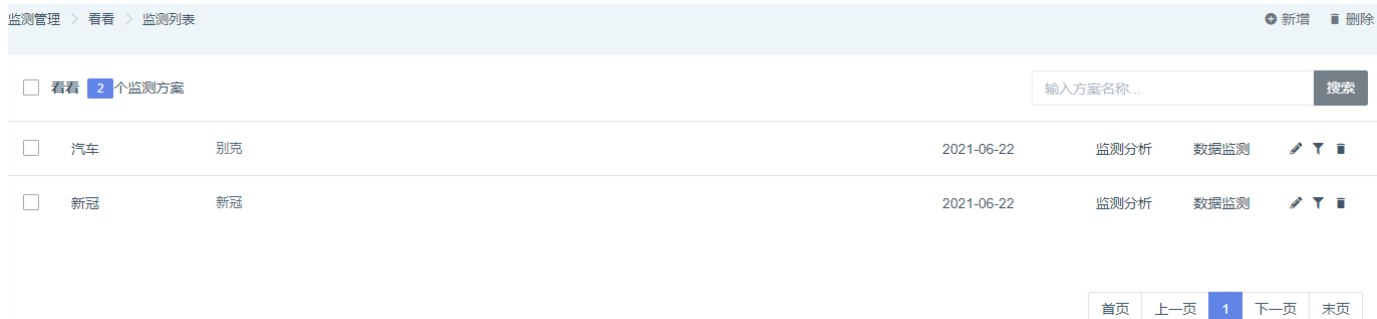


图 3-6 监测列表

3.2.2 方案新增

点击新增按钮，跳转到方案新增页面

快速创建 高级创建 当前是快速创建，可设置550字

方案名称 *方案名称控制在6字符以内

所属方案组名称

方案主体关键词

国家/城市/地域 关键词

人物/机构/企业 关键词

事件/动词 关键词

图 3-7 新增方案

默认展示快速创建方案模式，手动输入方案名称，方案主体关键词，国家/城市/地域 关键词，人物/机构/企业 关键词，事件/动词 关键词，监测屏蔽歧义词，关键词之间用空格分开。1、方案主体关键词不可为空。2、每一类的多个关键词之间默认为或(或者)”的关系。3、地域、人物、事件三个类型之间是“与(并且)”的关系。例如：地域配置了“上海”，人物配置了“周某”，事件配置了“撞车”，只有同时满足这3个条件的文章才会被监测到，用户输入信息不全，弹出框提示“请填写完整”。

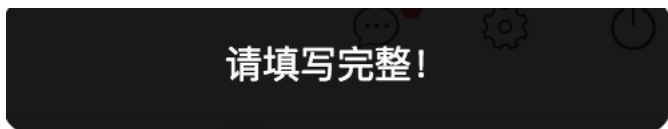


图 3-8 请填写完整

方案创建完成，弹出方案新增完成提示框

点击“高级创建” 切换当前方案类型，手动输入方案名称，方案主体关键词，监测屏蔽歧义词，用户输入信息不全，弹出框提示“请填写完整”

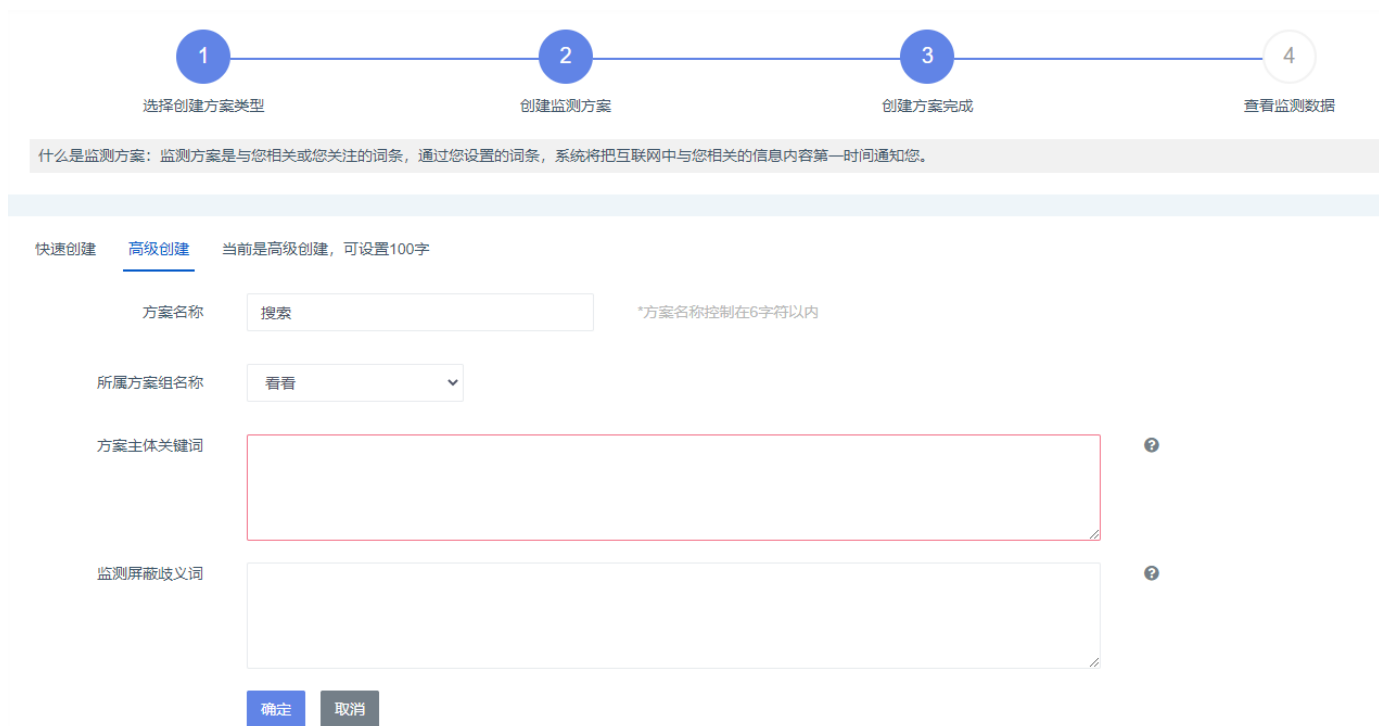


图 3-9 高级创建

点击右侧帮助按钮，会出现如下提示



图 3-10 帮助提示



方案新增完成

稍后可以到数据监测中查看该方案的数据监测



图 3-11 新增完成

点击查看监测，跳转到数据监测列表页面，点击我知道了跳转到当前当前方案组下方案列表页面。

3.2.3 方案删除

点击全选按钮，选中所有的方案，点击删除按钮，弹出提示“此操作将删除该方案，是否继续”点击确定按钮，对当前选中的方案执行删除操作

提示



! 此操作将删除该方案, 是否继续?



图 3-12 是否删除

3.2.4 方案详情

点击方案列表页面，查看当前方案详情信息，展示当前方案下关键词信息，可在当前页面执行编辑和删除操作。

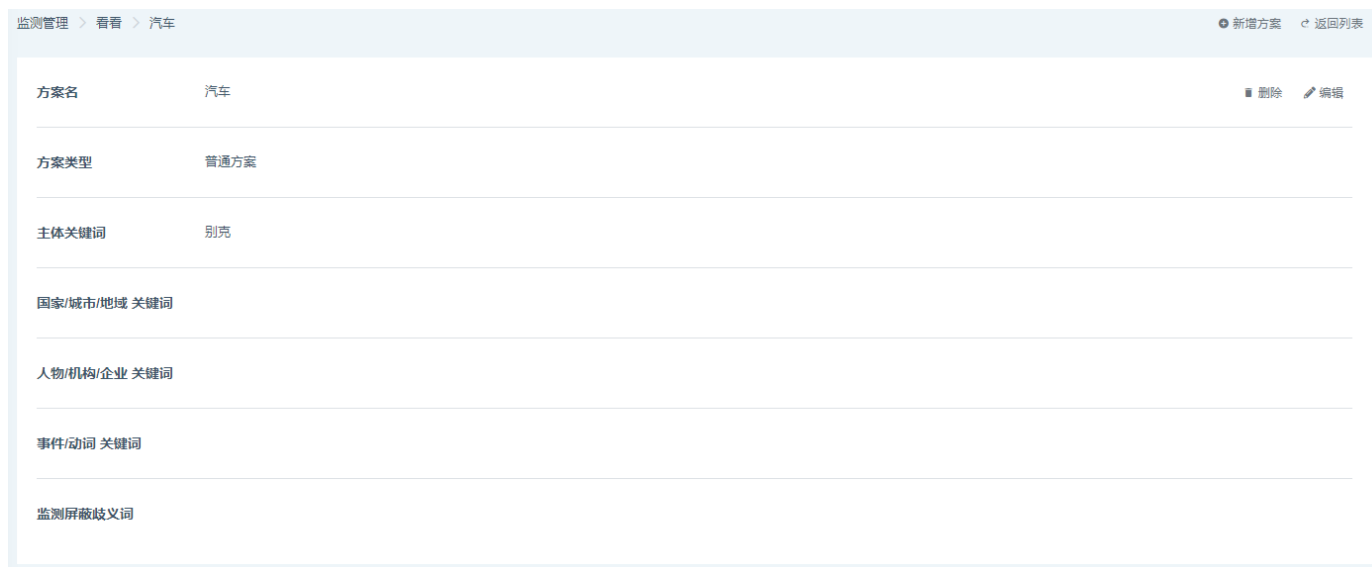


图 3-13 方案详情

3.2.4 方案编辑

点击编辑按钮：

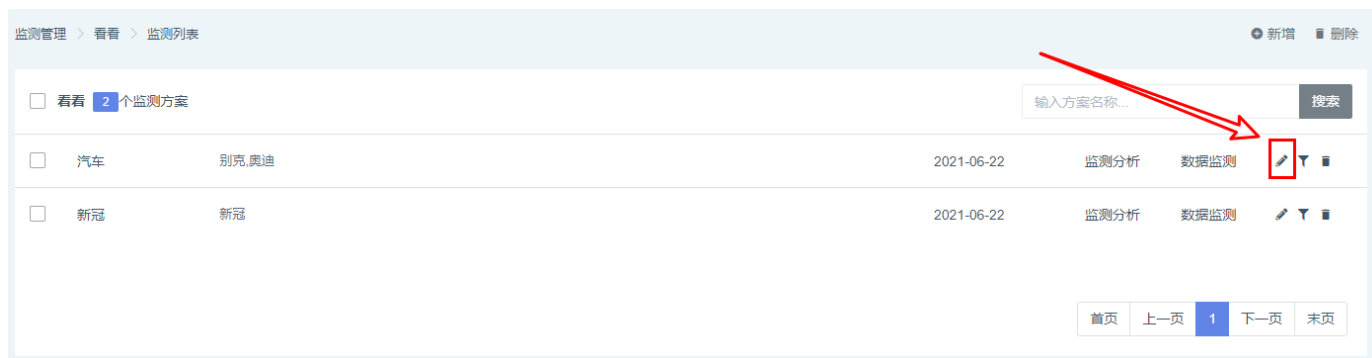


图 3-14 方案编辑按钮

跳转到编辑页面

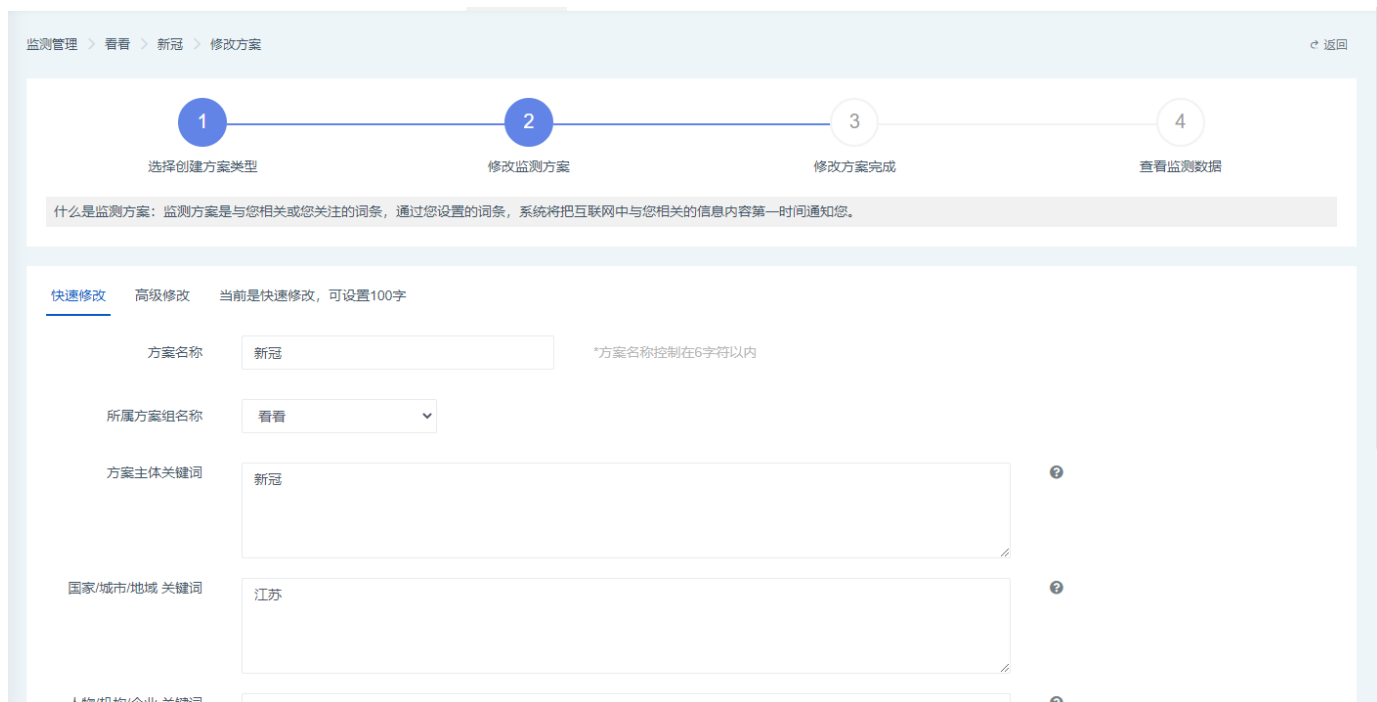


图 3-15 编辑页

3.2.5 方案偏好设置

点击偏好设置按钮：

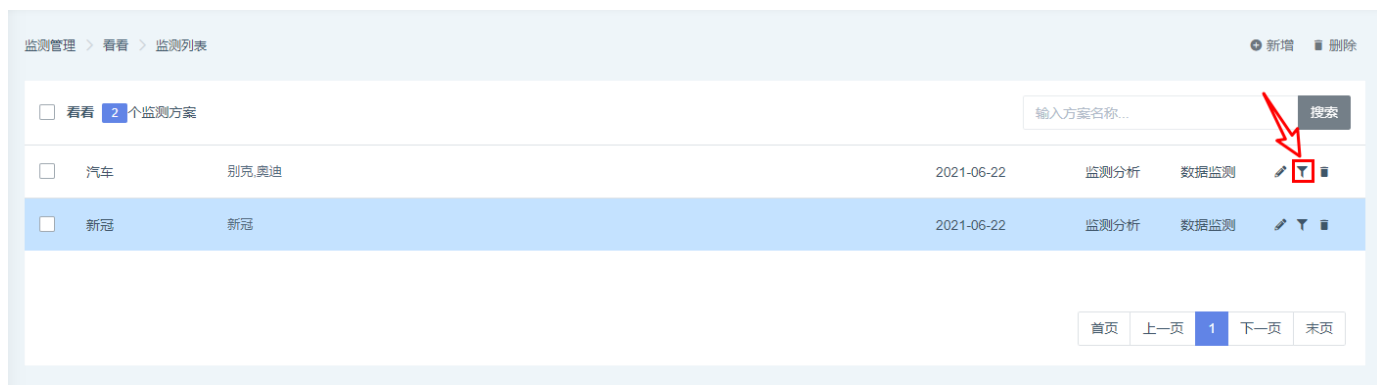


图 3-16 偏好按钮

跳转到偏好设置：



图 3-17 偏好设置

3.2.6 方案删除

点击方案删除按钮：

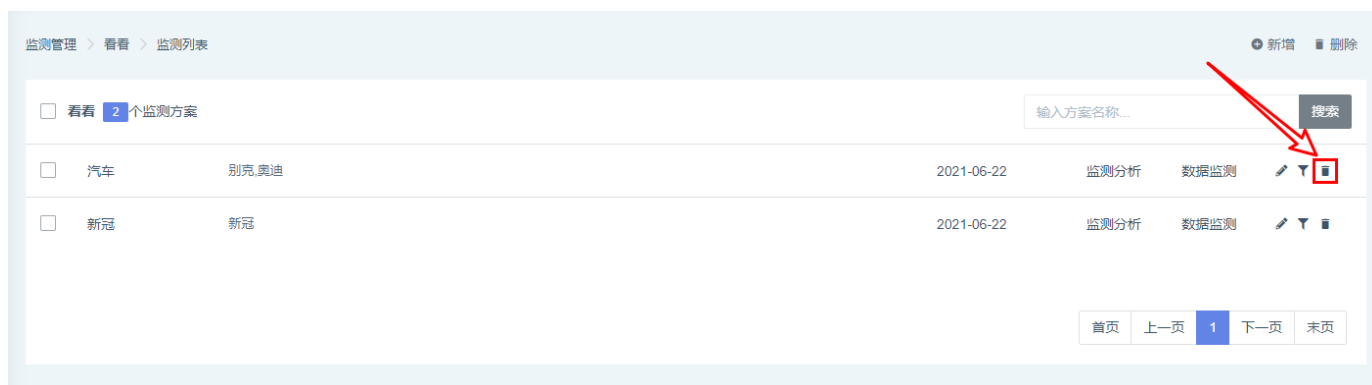


图 3-18 删除按钮

出现如下提示：



图 3-19 删除确认

选择“确定”则删除方案，选择“取消”则提示消失。

四、数据监测

4.1 数据监测如何设置筛选条件

1. 设置监测的筛选条件，结果筛选后呈现；用户切换相关的筛选项，系统默认保存



图 4-1 筛选项

2. 设置时间范围，可以选择 24 小时，今天（当天零点以后）、昨天、点击更多按钮，可设置 3 天、7 天、30 天、自定义

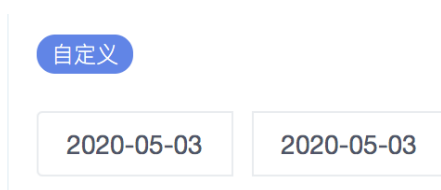


图 4-2 筛选项

3. 设置信息排序，选择时间降序，最新发生的一条信息排在最上面；选择时间升序，最早发生的一条信息排在最上面；选择相似数量，根据当前热度值排序展示资讯列表

信息排序

时间降序

时间升序

相似数量

图 4-3 信息排序

4. 情感属性，系统会对每篇资讯打上情感标签及相应的情感属性分数，用户选择相应的情感属性对资讯进行筛选，情感属性支持多选和不选（默认展示全部）

情感属性



正面

中性

负面

图 4-4 情感属性

5. 相似文章，选择合并，则会将系统判定的相似信息和并，不合并，则呈现所有信息。

相似文章



合并文章

取消合并

图 4-5 合并文章

6. 精准筛选，选择精准打开，搜索结果中会过滤掉屏蔽词；选择精准关闭，搜索结果中不会过滤掉屏蔽词。

精准筛选



打开精准

关闭精准

图 4-6 精准筛选

8. 匹配方式：选择按全文则显示关键词在正文和标题中都出现过的信息，选择按标题，则显示关键词在标题中出现的消息，选择按正文，则显示关键词在正文中出现的消息。

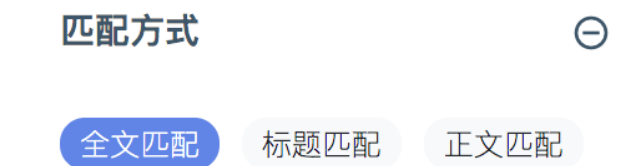


图 4-7 匹配方式

9. 数据导出：点击数据导出的按钮，



图 4-8 数据导出

点击“全部导出”按钮，导出当前筛选结果中所有数据（最大 5000 条），点击导出按钮，执行导出操作

最大导出5000条数据



图 4-10 全部导出

点击“选择导出按钮”，选择需要导出的文章，点击文章前面的复选框，点击“确认导出”按钮，弹出选择框，点击“确认导出”，指定导出操作

已选择1条信息



图 4-11 选择导出

4.2 数据监测列表展示

列表暂时的高亮部分为当前方案配置的关键词，涉及词展示出所有满足条件的关键词，便于用户对当前满足条件的资讯进行进一步的数据挖掘，列表上方有筛选选项，可以根据需要进一步对信息筛选划分，对同一种筛选进行多选则表示符合其中一种选择即可展示；

4.2.1 展示筛选

数据监测 > 看看 > 汽车 总采集数据量2215条

涉及行业 全部(2215) 汽车行业(1493) 体育产业(152) 信息技术(78) 互联网(55) 医疗行业(48) 教育行业(39) 汽车服务(38) 文化传媒(18) 更多

涉及事件 全部(2215) 产品问题(202) 网事小说(196) 行业竞争(182) 新品发布(156) 拟定上市(112) 项目规划(91) 疫情防控(68) 突发事件(47) 更多

涉及省份 全部 北京 湖北 山东 广东 上海 浙江 新疆 天津 重庆 江苏 台湾 陕西 香港 四川 更多

涉及城市 全部 北京 武汉 烟台 上海 深圳 杭州 宜昌 广州 天津 重庆 乌鲁木齐 沧州 台中 成都 更多

更多筛选 涉及机构 文章分类 涉及企业 涉及高科技型企业 涉及政策 数据来源

2021年5月国内汽车销量总榜(轿车/SUV/MPV) 506款在售 其它 榜上有名 汽车 3天前

 2. 长安CS75 23047辆; 3. 吉利博越 18047辆; 4. 本田XR-V 16805辆; 5. 丰田RAV4荣放 16353辆; 2021年5月MPV销量榜: 1. 五菱宏光 18143辆; 2. **别克**

来源 企鹅号 涉及词 别克 中性

海外籍人员无法联系家人? 自治区发言人: 故意编“失联”谎言, 莫再玩弱智无聊把戏 其它 虚假陈述 社会 3天前

徐贵相也回应表示, 正常的亲属之间的通讯联系都是畅通的、有保障的。“目前, 我们正在开展籍侨胞视频交流活动, 目的是搭建平台, 给他们提供亲情互动的便利空间, 目前已同在土耳其、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、巴基斯坦、乌兹别克**别克**斯坦等

来源 中青看点 涉及词 别克 负面

新疆方面会

图 4-12 展示筛选

1. 涉及行业

对监测到的文章所涉及的行业进行行业筛选, 可多选;

涉及行业 全部(4405) 汽车行业(3386) 体育产业(135) 汽车服务(106) 互联网(104) 信息技术(90) 证券期货(61) 教育行业(60) 农业服务(26)

图 4-13 涉及行业

2. 涉及事件

对监测到的文章所涉及的事件进行筛选, 可多选;

涉及事件 全部(4405) 产品问题(456) 行业竞争(386) 网事小说(383) 新品发布(345) 项目规划(231) 拟定上市(127) 突发事件(82) 业绩优异(78) 更多

图 4-14 涉及事件

3. 涉及省份

对监测到的文章所涉及的省份进行筛选, 可多选;

涉及省份 全部 北京 湖北 广东 上海 山东 浙江 重庆 江苏 台湾 天津 四川 福建 河北 新疆 更多

图 4-15 涉及省份

4. 涉及城市

对监测到的文章所涉及的城市进行筛选，可多选；



图 4-16 涉及城市

1.更多筛选

(1) 涉及机构

对监测到的文章所涉及的机构进行筛选，可多选；



图 4-17 涉及机构

(2) 文章分类

对监测到的文章进行分类筛选，可多选；



图 4-18 文章分类

(3) 涉及企业

对监测到的文章所涉及的企业进行筛选，可多选；

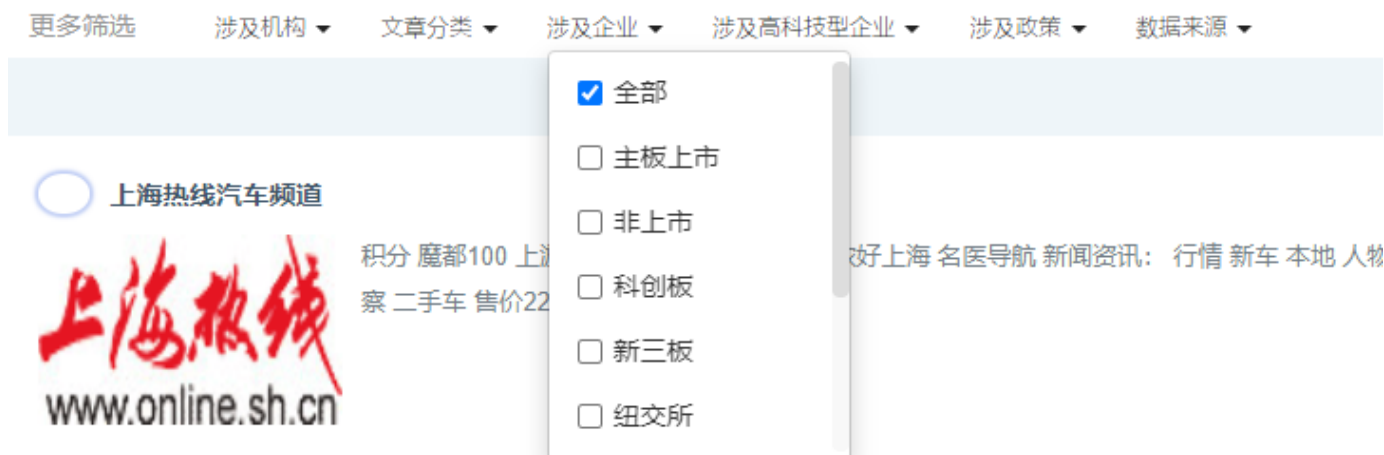


图 4-19 涉及企业

(4) 涉及高科技型企业

对监测到的文章所涉及的高科技型企业进行筛选，可多选；

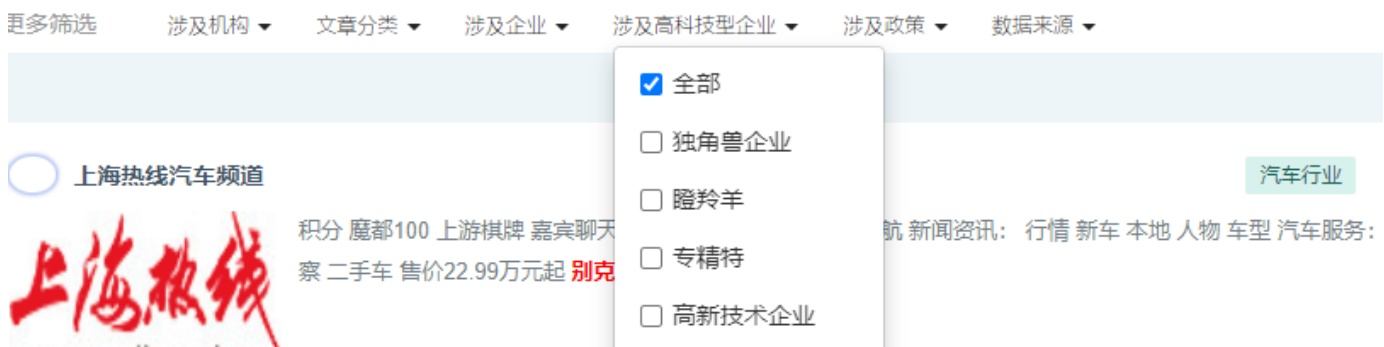


图 4-20 高科技型企业

(5) 涉及政策

对监测到的文章所涉及的政策进行筛选，可多选；



图 4-21 涉及政策

(6) 数据来源

对监测到的文章的数据来源进行筛选，可多选；

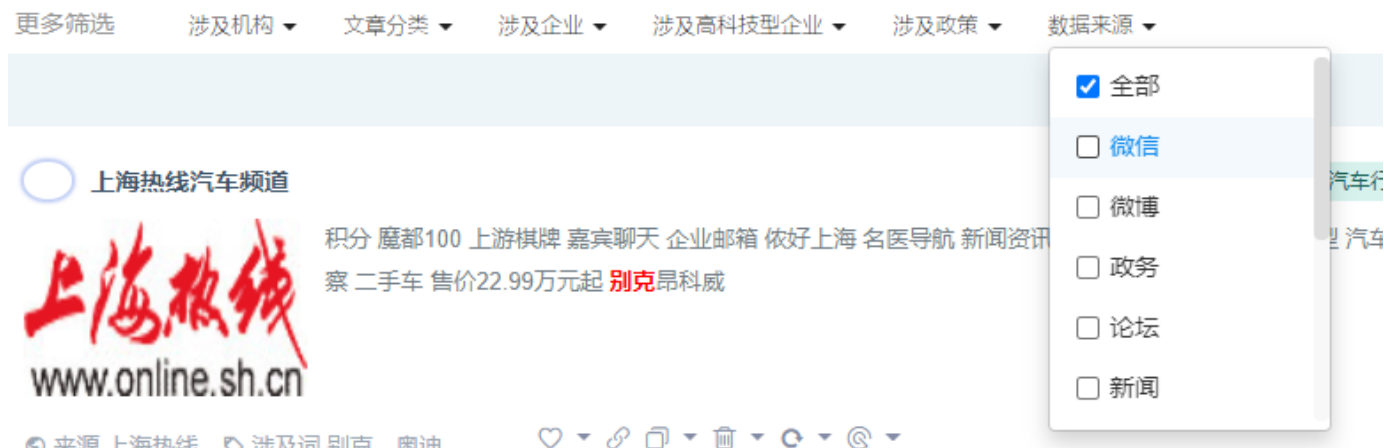


图 4-22 数据来源

4.2.2 快捷功能

其中下图红框标记处有六个功能



图 4-23 快捷功能

1.收藏功能

点击爱心图标跳出收藏夹，再点击收藏夹即可收藏；

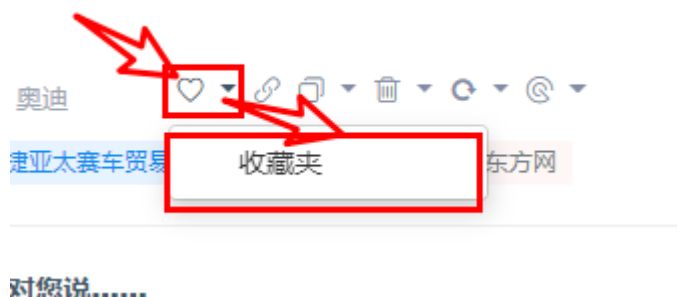


图 4-24 收藏

收藏成功会跳出如下弹框：



图 4-25 收藏成功

2. 跳转到原文

点击链接图标即可跳转到原文；



图 4-26 原文按钮

3. 复制功能

点击复制图标会跳出“拷贝地址”和“一键复制”两个选项，拷贝地址是指将原文地址拷贝下来，一键复制是指将文章全文复制；



图 4-27 复制按钮

拷贝地址成功会出现如下弹框：



图 4-28 拷贝成功

一键复制成功会出现如下弹框：

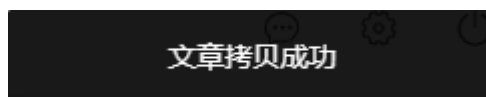


图 4-29 文章拷贝成功

4. 删除功能

点击删除图标，出现“删除信息”选项：



图 4-30 删除按钮

点击“删除信息”，删除成功会出现弹框：



图 4-31 删除成功

删除成功后刷新，被删除的文章不会再出现，效果如下：



图 4-32 删除效果

5. 情感标记功能

点击刷新图标会跳出“正面”、“中性”、“负面”三个情感选项可供选择；



图 4-33 情感标记

点击后出现如下图标及表示标记成功；



图 4-34 标记成功

6. 已读未读标记

点击箭头指向的图标，出现“已读”，“未读”选项；



图 4-35 已读标记

点击“已读”选项出现如下图弹框表示已读标记成功：



图 4-36 标记成功

点击“未读”选项出现如下弹框表示未读标记成功：

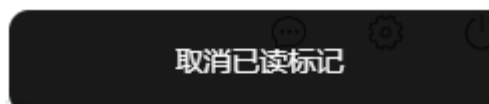


图 4-37 取消成功

4.3 如何再次编辑监测方案

如果想再次编辑监测方案，该怎么办呢，点击数据监测页面当前方案后的编辑按钮。跳转到监测管理下方方案编辑页面，可修改当前的方案类型，普通方案可修改高级方案，高级方案也可修改为普通方案，同时可对当前方案下的关键词及屏蔽词进行修改。

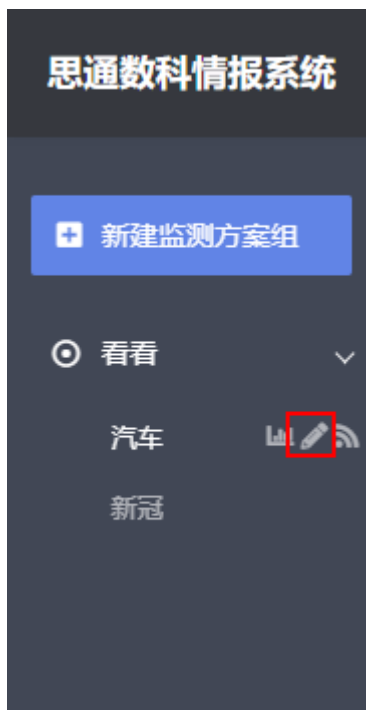


图 4-38 编辑按钮

监测管理 > 看看 > 汽车 > 修改方案

- 1 选择创建方案类型
- 2 修改监测方案
- 3 修改方案完成

什么是监测方案：监测方案是与您相关或您关注的词条，通过您设置的词条，系统将把互联网中与您相关的信息内容第一时间通知您。

快速修改 高级修改 当前是快速修改，可设置100字

方案名称	<input type="text" value="汽车"/>	*方案名称控制在6字符以内
所属方案组名称	<input type="text" value="看看"/>	
方案主体关键词	<input type="text" value="别克"/>	?
国家/城市/地域 关键词	<input ,"隔开;例如：美国，上海，北京，滕家沟，南京西路"="" type="text" value="关键词之间用逗号"/>	?

图 4-39 编辑页

4.4 如何查看原文

数据监测列表页面点击标题，跳转到文章详情页面点击“查看原文”标签，可直接跳转到原发网站进行信息查看。

数据监测 > 看看 > 汽车 > 文章详情

2021年5月国内汽车销量总榜(轿车/SUV/MPV) 506款在售

来源: 企鹅号 作者: 汽车技术 3天前 汽车 其它 榜上有名 [查看原文](#) [导出原文](#)



【准时开课】 2021.7.17-7.18, GD & T培训苏州第25期 (最后5-6位)

2021年5月轿车销量总榜:

- 1. 日产轩逸 42062辆;
- 2. 大众朗逸 34800辆;
- 3. 大众宝来 31303辆;

图 4-40 查看原文

4.5 如何查看文章标签

查看当前文章标签，统计后台自动统计当前文章高频词。

标签



图 4-41 标签

所涉及的关键词:

涉及关键词



图 4-42 关键词

所涉及的地点:

涉及地点



图 4-43 地点

文章涉及的机构:

涉及投资机构



图 4-44 投资机构

文章涉及的海外/港股:

涉及海外/港股



图 4-45 港股

文章涉及的政策条例：

涉及政策条例

《关于开展对地方政府煤矿安全监管工作监督检查的函》

《关于建立健全煤矿上级集团公司定期报告制度》

图 4-46 政策

文章涉及的主板上市：

涉及主板上市

海南发展

图 4-47 主板上市

文章涉及的银行：

涉及银行

海口银行

中国人民银行

海南发展银行

工商银行

海发行

中国工商银行

海南银行

王一林海南发展银行

海南旅游发展银行

图 4-48 银行

文章涉及的高校：

涉及高校院所

上小学

图 4-49 高校

文章涉及的医院：

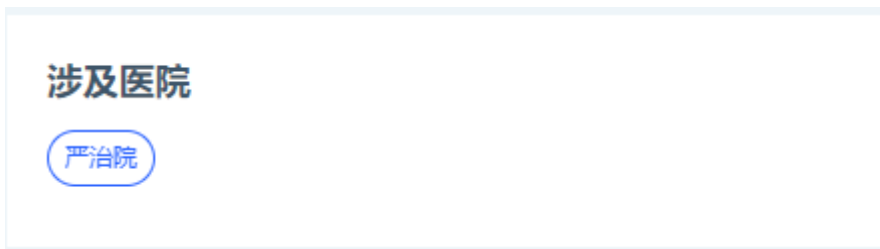


图 4-50 医院

等等，如果不涉及以上则不会显示。

4.6 查看当前信息情感属性

进入文章详情页面可查看当前文章情感属性（正面、中性、负面）占比

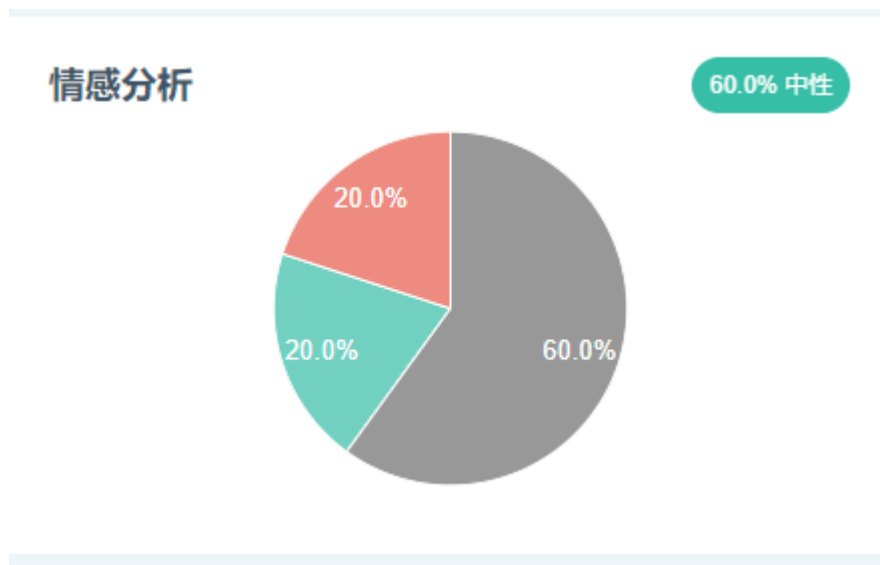


图 4-51 情感分析

4.7 查看相关文章

查看当前文章相关文章，统计 7 天内与当前文章标签匹配度最高的排名前三的文章。

相关文章

售价22.99万元起 别克昂科威Plus携手昂科威Plus艾维亚上市

2021年6月19日晚，上汽通用汽车别克品牌宣布全新中型SUV别克昂科威Plus(参数|询价)正式上市，共推出包括5座/7座两种布局的3款...

爱咖号 2天前

世预赛40强赛：伊朗、阿联酋赢下关键战 乌兹别克斯坦出局

新华社北京6月16日电 北京时间16日凌晨，2022年卡塔尔世界杯亚洲区第二轮预选赛（40强赛）尘埃落定。面对必须取胜才能确保出线...

百家号 6天前

试驾 | 别克昂科威Plus艾维亚：“超大杯”体验的排头兵

效仿消费电子产品，这几年汽车圈也开始盛行各种“S”、“Pro”、“Plus”的后缀，上汽通用别克的昂科威Plus艾维亚，...

东方号 5天前

图 4-52 相关文章

4.8 如何进行二次搜索

手动输入关键词，能够对当前方案配置的展示的列表数据进行进一步筛选，使当前信息更加精准，支持导出功能。



图 4-53 二次搜索

五、监测分析

5.1 最新资讯

展示当前方案下满足条件的最新发布 5 篇文章。

最新资讯		
别克昂科威Plus正式上市 售价22.99万元起	中性	>
14分钟前 来源: 爱咖号		
22.99万起售, 途观L最大的对手, 昂科威Plus正式上市	中性	>
15分钟前 来源: 爱咖号		
20万合资车, 日均花销才20元? 别克微蓝6用车调查	中性	>
18分钟前 来源: 爱咖号		
除了元气森林, 汽车也能靠场景营销翻身吗?	负面	>
19分钟前 来源: 爱咖号		
丰田全新MPV“赛那”确定国产! 比埃尔法尺寸更大, 售价...	中性	>
31分钟前 来源: 维科号		

图 5-1 最新资讯

5.2 情感分析

展示当前方案下过去 24 小时内情感属性（正面、中性、负面）占比

情感占比

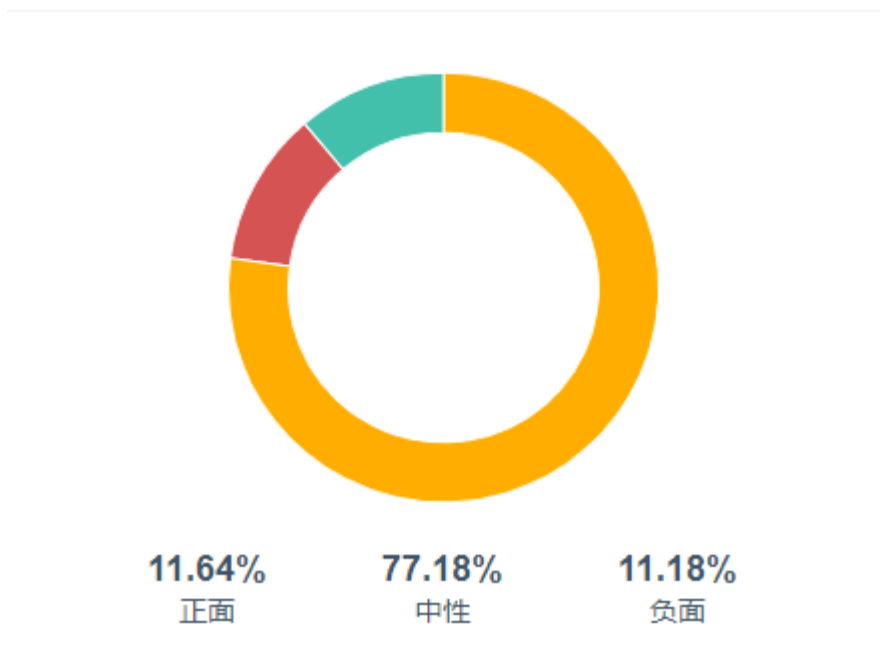


图 5-2 情感分析

5.3 方案词命中

展示当前方案下 24 小时内方案配置关键词命中资讯数量排名



图 5-3 命中主体词

5.4 关注热点事件排名

展示当前方案下 24 小时内方案配置关键词满足资讯最热的全部或正面或负面的前 10 名文章，并且展示相似度文章的数量及占比，并且统计出最早数据来源网站及时间，点击文章标题可跳转到当前资讯文章详情页面。

关注热点事件排名

全部 正面 负面

- 1 早报 | 日本1000份安全带测试数据造假；奥迪2026年起只推纯电车** 🕒 时间: 9小时前 来源: 企鵝号 负面 🔥 14.03

车友们早上好！BB哥为您送上今日早报 // 维权女车主将公布特斯拉提供的不完整数据 6月20日，上海车展特斯拉车顶维权当事人张女士再次通过社交媒体发布声明，称遭到恐吓以及网络攻击，对于网络的不实言论，已做好证据保全会依法追究造谣者的法律责任。此外，该车主还敦促特斯拉尽快提供完整数据，并表示接下来会把之前特斯拉提供的不完整数据公布。 特斯拉维权女车主再发声。 // 首汽约车回应乘客跳车致骨折事件 6月20日，针对女性乘客在...
- 2 《乌兹别克斯坦队长艾哈迈多夫宣布退出国家队，羞之深矣之切啊》** 🕒 时间: 15小时前 来源: 东方号 负面 🔥 13.91

之前中国球迷总说中国队不争气，但乌兹别克斯坦球迷比中国球迷还悲催，中国队也有了一个“难兄难弟”！这届卡塔尔世界杯40强赛，乌兹别克斯坦队在“打平即出线”情况下，0：3惨败于沙特阿拉伯，未能进入12强，这也是乌兹别克斯坦队首次未能进入决赛阶段！本场前3天，前亚洲金哨、也是现乌兹别克斯坦足协第一常务副主席、乌兹别克斯坦奥委会第一常务副主席伊尔马托天特地飞抵小组赛比赛地沙特阿拉伯，但并未取得什么效果。即将年满34岁的...
- 3 爆中超助教外援退出国家队，率队差点进世界杯，此番被队友做掉？** 🕒 时间: 7小时前 来源: 东方号 负面 🔥 13.27

北京时间6月22日消息，据国内某体育报纸记者报道，上周末无缘12强赛的乌兹别克斯坦男足，回国后在塔什干进行了总结：乌兹别克奥委会专门召开了足协特别代表大会，以总结分析此次世预赛失利的原由。会议中，队长艾哈迈多夫语出惊人，他做出了从国家队退役的决定！接下来，他将专注于自己剩下的中超生涯，不会再为国家队效力！今年已经34岁的艾哈，07年首次入选乌兹别克国家队，至今已为乌兹别克出战国际A级赛事108场，并斩获了21粒...
- 4 别克昂科威 Plus上市，起售价22.99万元，能否成为“爆款车型”？** 🕒 时间: 2小时前 来源: 人民智作 负面 🔥 13.21

一提到别克汽车，相信很多朋友并不会感到有所陌生，毕竟，作为较早进入我们国内市场的合资汽车品牌，旗下车型凭借皮实耐用，以及不错的性价比，可以说是赢得了众多国人的青睐。近日，别克昂科威Plus作为家族当中的中型SUV迎来上市，此次新车型共有5款配置车型可选，以此来满足不同消费者的购车需求，下面就跟小编一起来了解一下吧。别克昂科威Plus，官方指导售价为：22.99-30.99万元，作为一款合资中型SUV，相较于同级合资车型...
- 5 奥迪Q5L已经降至冰点，这个价格让大众途昂怎么活？** 🕒 时间: 11小时前 来源: 东方号 负面 🔥 13.08

现在来说，生活水平越来越好，豪华SUV成为了市场上的香饽饽，尤其是宝马X3、奥迪Q5L跟奔驰GLC，更是其中的佼佼者。有人问了，这三款车哪一款最好，这个我没法回答，但是要问谁更具性价比的话，那么肯定是奥迪Q5L了，不信来看！ 奥迪Q5L其实就是奥迪Q5的升级版，在国内的表现完全没有让消费者失望，官方价格38.78-49.80万，看似这个价格非常昂贵，但是现在奥迪Q5L为了销量最高优惠7万元，这个优惠力度绝对称得上是性价比之王...
- 6 中超大牌外援被队友暗算，带伤出战反成背锅侠，宣布退出国家队** 🕒 时间: 17小时前 来源: 手机新浪网 负面 🔥 13.05

在刚刚结束的世预赛亚洲区40强赛的比赛中，国足的老对手乌兹别克斯坦最后一战0-3不敌沙特，无缘12强结束了本届世预赛的征程。其中，效力于中超沧州雄狮的大牌外援，乌兹别克斯坦队的队长艾哈迈多夫宣布退出国家队。而艾哈迈多夫退出国家队的背后，却隐藏着令人唏嘘的原因。艾哈迈多夫作为在中超效力多年的大牌外援，他的能力是有目共睹的，是被中超球迷认可的超级亚外。上个赛季，上海海港引进同为亚洲外援的穆伊以后，把他租借给...
- 7 我不修了还不行吗？车主无法退还1万4的修车费，4S店索赔5000？** 🕒 时间: 21小时前 来源: 企鵝号 负面 🔥 12.96

福州的蔡先生最近有些郁闷 他的车子被人撞了，受损严重 于是把车拖到了福州永达别克4S店准备修理 给4S店付了1万4千多元的修车费后不久 蔡先生不想在这修了 由于当时车子还没开始修 所以，他向4S店提出退还 这1万4千多元的修车费 结果，被4S店拒绝了 车还没修 福州永达别克4S店为何不肯退还修车费？ 蔡先生介绍说，经过交警认定 这起交通事故对方车主负全责 6月4日上午，双方协商后 决定一同将蔡先生的车子 拖到福州永达别克4S店 由于对方...

图 5-4 热点事件排名

5.5 关键词情感分析数据走势

呈现关键词在 24 小时内出现在敏感和非敏感区的情况。

关键词情感分析数据走势

您一共设置了1个关键词。正面占比最高的是【别克】到达100%。负面占比最高的是【别克】到达100%。

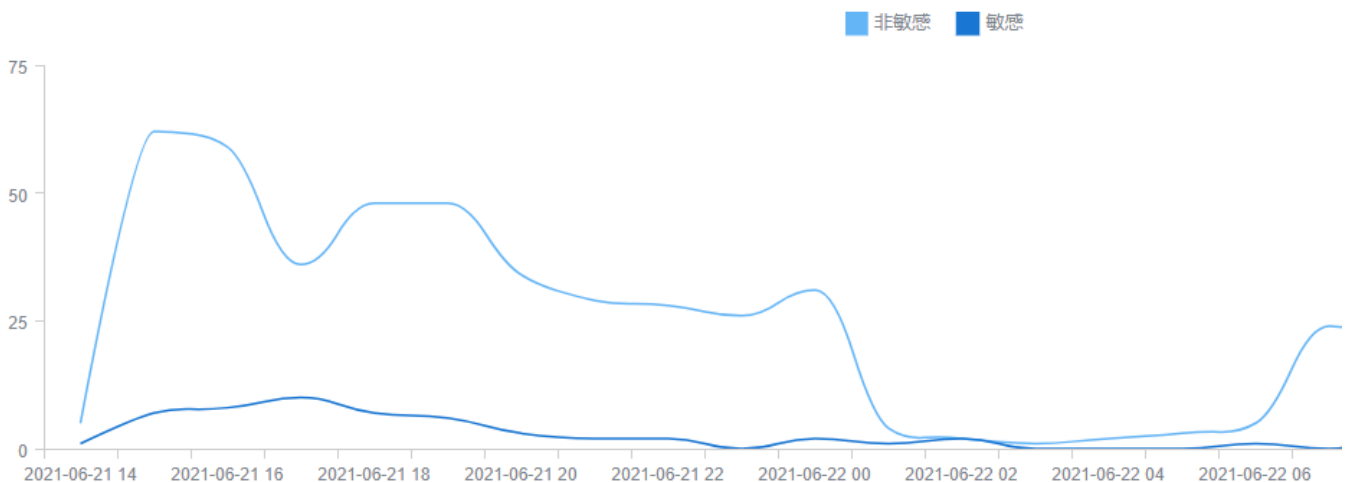


图 5-5 敏感走势

统计当前方案下 24 小时内方案配置关键词满足资讯高频词指数，并且计算环比关键词满足资讯高频词环比趋势，计算出高频词数量及指数占比（环比：表示连续 2 个统计周期（比如连续 24 小时）内的量的变化比）

高频词指数 (24小时内)

高频词	趋势	数量	指数
志愿者	↑	203	23.31%
计算机	↓	98	11.25%
青年突击队	↑	90	10.33%
团组织	↑	90	10.33%
医护人员	↑	78	8.96%
亚马逊	↑	76	8.73%
中国青年	↑	72	8.27%
现金流	↑	65	7.46%
家乐福	↓	51	5.86%
基金会	↑	48	5.51%

图 5-7 高频词指数

5.8 热门行业和事件统计

统计当前方案下 24 小时内与方案配置关键词匹配的行业和事件热度最高的五个咨询。



图 5-8 热门行业

5.9 媒体活跃度分析

统计当前方案下 24 小时内方案配置关键词满足媒体指数，并且计算环比关键词满足媒体信息环比趋势，并且展示相关资讯总条数。

媒体活跃度分析

29 个站点日均
653条数据更新，排名如下

	搜狐号	20.83%	136
	东方号	17.61%	115
	爰咖号	13.17%	86
	企鹅号	12.71%	83
	Zaker	9.8%	64

图 5-9 媒体活跃度

5.10 热门地区排名

统计当前方案下 24 小时内方案配置关键词满足资讯地区指数，并且计算环比关键词满足资讯的地区环比趋势。

热点地区排名

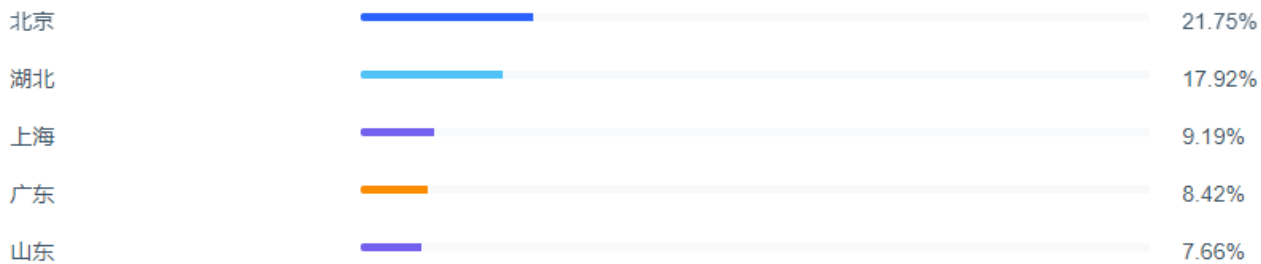


图 5-10 热门地区

5.11 数据来源分析排名

数据来源分析排名显示所设置的监测方案查询的所有数据来源网站的数据占比

数据来源分布排名

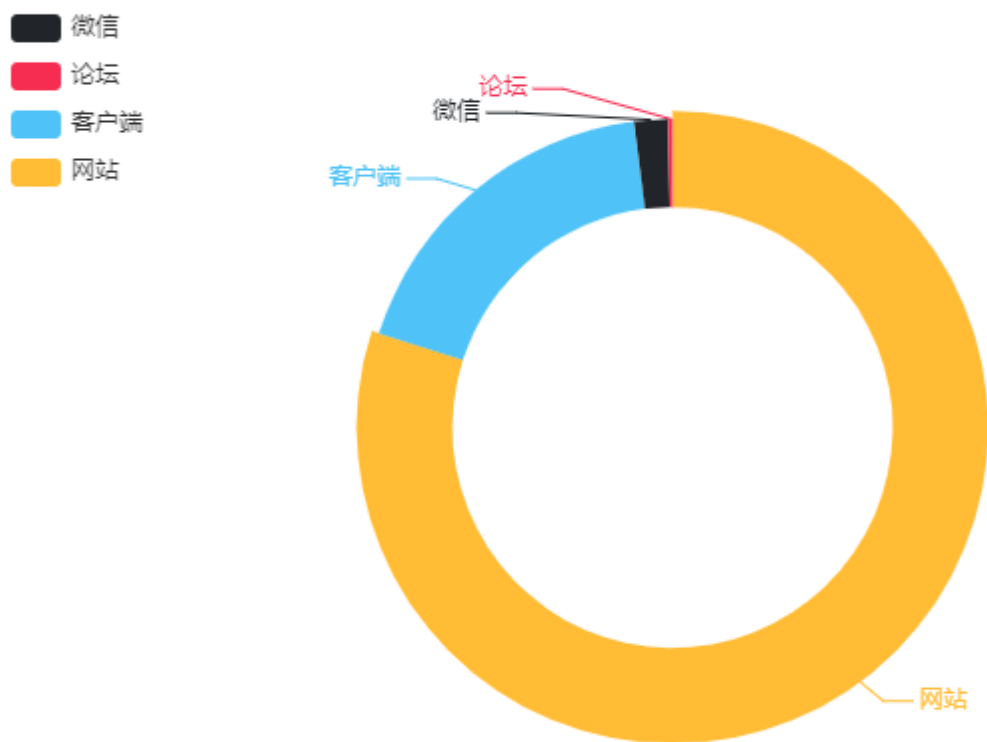


图 5-11 数据分布排名

5.12 数据来源分析

数据来源分析显示所收集的数据来源占比最多的前十名；

数据来源分析

全部	网站	客户端	微信	论坛
排名	媒体/账号名称	媒体类型	总条数	敏感舆情
1	东方号	网站	298	38
2	搜狐号	网站	283	31
3	企鹅号	客户端	153	22
4	爱咖号	网站	133	28
5	网易号	网站	72	7
6	Zaker	网站	54	10
7	大风号	网站	49	10
8	手机新浪网	网站	47	4
9	趣头条	客户端	43	7
10	大鱼号	客户端	38	4

图 5-12 数据来源分析

5.13 自媒体声量排名

展示监测方案查询数据声量前十的自媒体；

自媒体渠道声量排名

媒体号	平台(数量)	声量
 汽车之家汽车点评	大鱼号	11
 嘿car	大鱼号	6
 汽车点评AC	企鹅号,趣头条	5
 隔壁老王说车	企鹅号	5
 易车	企鹅号	4

图 5-13 媒体声量排名

5.14 曝光度环比排行

显示所设置的关键词的曝光量环比排行和环比增速;

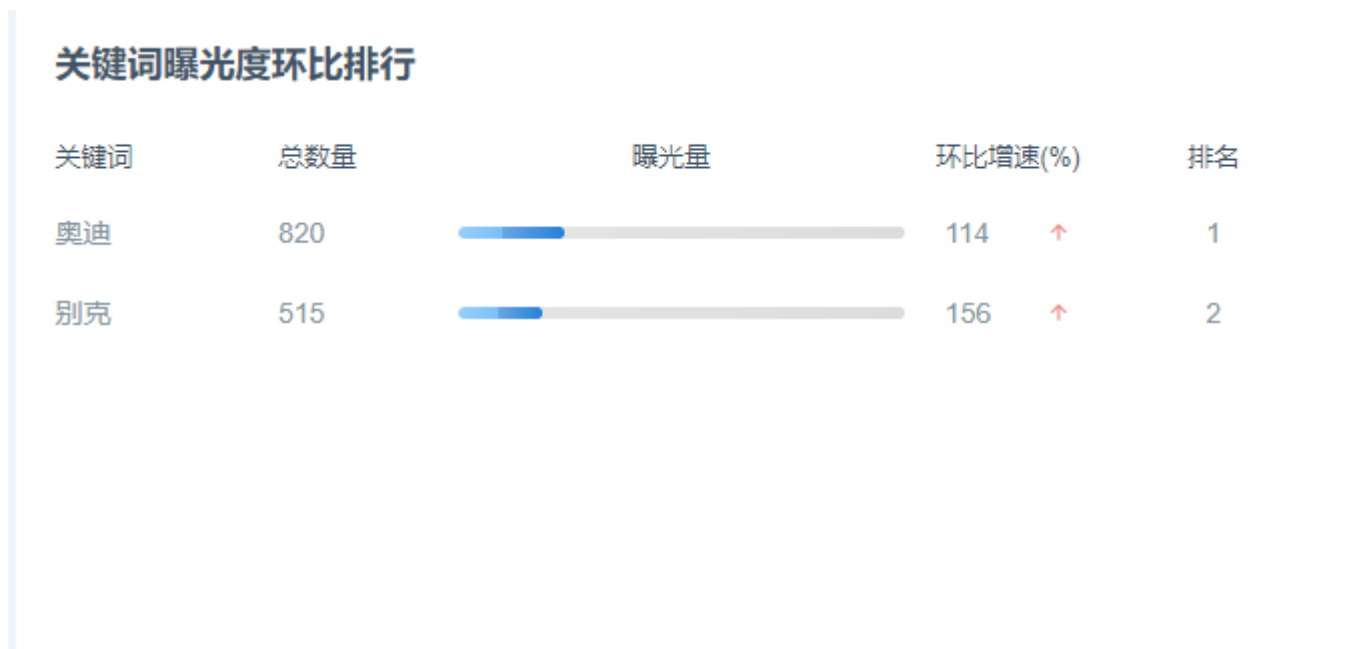


图 5-14 关键词曝光度排名

5.15 政策法规

显示方案配置上市政策法规中数量排名

政策法规

方案配置上市政策法规命中数量排名

名称

- 1 《关于建立银行业金融机构房地产贷款集中度管理制度的通知》
- 2 《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》
- 3 《国务院关于促进综合保税区高水平开放高质量发展的若干意见》
- 4 《国家动力局关于2021年风电、光伏发电开发制作有关事项的告诉》
- 5 《核威慑政策》
- 6 《关于加快新能源汽车推广应用的若干政策》
- 7 《中国（上海）自由贸易试验区临港新片区前沿产业发展“十四五”规划》
- 8 《关于进一步提高充换电根底设备服务保障才能的施行意见(征求意见稿)》
- 9 《四川省“十四五”光伏、风电资源开发若干指导意见》

图 5-15 政策法规

5.16 方案命中分类统计

显示设置方案所命中的分类排名

方案命中分类统计

方案配置分类统计排名



图 5-16 方案命中分类

六、分析报告

6.1 分析报告管理

点击分析报告菜单选项，跳转到分析报告页面，展示当前配置方案下分析报告列表（日报、月报、月报），可查看当前报告编制状态（正在编制、编制成功、编制失败），如果编制成功可点击查看详情。同时可对当前进行批量删除操作。



图 6-1 分析报告

6.2 报告概述

统计出当前报告中采集总数据量统计结果，统计出资讯数据中（新闻、资讯、主流网站）和社交数据（社交媒体、互动平台）数据量，统计出报告的情感分析结果。



图 6-2 报告概述

6.3 热点事件排名

统计出当前报告中正面、负面热点资讯列表。

热点事件排名

全部 正面 负面

- 1 徐州、淮安、盐城,谁能“重构”苏北?** 时间: 16小时前 来源: 新浪财经 中性 0.00%

原标题: 徐州、淮安、盐城,谁能“重构”苏北? 来源: 城市进化论 图片来源: 徐州市旅游局 被视为江苏的“断裂带”,苏北一度是江苏发展的“软肋”。近年来,苏北城市发力愈加频繁,“重构”苏北格局的可能性正在出现。最近一次“出招”的是淮安。不久前,淮安联手淮河生态经济带一众城市,召开首届淮年华商大会。对于新任淮安市委书记的陈之常来说,“淮安已进入乘势而上谋求突破、奋发图强争先跨越的新发展阶段”。他对...
- 2 优先中国人! 这个帖子爆火, 热搜沸了.....** 时间: 22小时前 来源: 网易号 中性 0.00%

6月21日,某问答平台一则“有哪一瞬间让你为祖国激动得热泪盈眶”的帖子火了。一位网友在该问题下讲述了亲身经历的“一件小事”。这位网友的母亲常驻阿曼,疫情期间没有回国。据她介绍,在阿曼这个知名度并不高的中东地区国家,约有3000中国人常年在此,其中不到2000人没有接种疫苗。而为了确保这些人能接种疫苗,中国给阿曼政府送来整整十万支!这十万支疫苗优先中国人接种。该网友还提到,为表诚意,阿曼政府派出...
- 3 围观阿里“煮蛋减史”** 时间: 1天前 来源: 大风号 中性 0.00%

随着科技的进步和算法的不断优化,电商界诞生了一部“煮蛋减史”。2005年,阿里每10笔电商交易所消耗能源能煮熟4颗鸡蛋;到2019年,只能煮熟1颗鹌鹑蛋,“今年618,因为算法继续优化,只能煮出一颗溏心鹌鹑蛋”。每年的618是大众熟知的电商购物节,也是各家电商争相秀肌肉的竞技场。今年618期间,淘宝天猫上每笔订单的碳排放量同比下降了17.6%。“订单破亿!收入暴增.....”这些在往年常被用来比拼的词语,在今...
- 4 “必须中国人先打”,只是“春苗行动”的一部分** 时间: 1天前 来源: 企鹅号 中性 0.00%

“作为一个中国公民,这种安全感真的太让我感动。”6月21日,一位网友分享其远在阿曼的母亲在中国政府帮助下成功接种中国疫苗的故事,“必须中国人先打”的祖国关怀感动了无数网友。6月21日,自称当事人母亲的网友在阿曼华人网友发帖称:“没想到和孩子的聊天被放到网上了。可能阿曼常住中国公民数量数据有误,但主体精神是事实,我们远在海外,但依然在祖国的关爱之中。”而其实,这只是我国为海外中国公民接种新冠疫苗的“春苗行动”的一小部分...
- 5 快评 | 课后服务与家长下班时间匹配,符合公共服务的基本逻辑** 时间: 16小时前 来源: 大风号 中性 0.00%

在构建生育友好型社会的大背景下,课后服务的落实、加强,迎来了一个好机会。日前,教育部遴选确定首批23个义务教育课后服务典型案例单位,并在系统内推广有关创新举措和典型经验。教育部还在相关通知中明确要求,中小学要为群众办实事解难题,课后服务结束时间原则上不早于当地普遍的正常下班时间后半小时,对有特殊需要的学生,可以提供延时托管服务,切实解决好家长接学生困难问题。此外,推动课后服务全覆盖,切实打通学校课后...
- 6 “5G+环保”碰撞轮胎产业, 耐力将会递交一份怎样的答卷?** 时间: 17小时前 来源: 企鹅号 中性 0.00%

据公安部交通管理局统计,中国汽车保有量2020年底统计就已经达到了2.87亿的数额。在一辆汽车配备4个车轮的情况下,中国的轮胎消耗数量就已经达到了11.48亿条。但是你知道吗,一棵橡树成长周期达到了7年之久,而产生的量也仅仅能够满足2辆汽车所需。如果为全国的汽车配备轮胎的话,需要1.435亿棵橡树,这还仅仅是中国的需求。足以看出轮胎行业也同样与环保问题息息相关,在环保的大课题下,任何企业、任何品牌都难辞其咎。耐力力作为...
- 7 从《魔兽世界》到《王者荣耀》,“防沉迷”拉锯何时休** 时间: 17小时前 来源: 网易号 中性 0.00%

文 | 廖艺丹 编辑 | 赵普通 今年以来,游戏防沉迷系统被屡次推上舆论风口。春节后,一篇名为《游戏防沉迷,名存实亡?》的报道引发极大反响,文章以青少年过度充值的案例、游戏厂商的举措、孩子能用假身

图 6-3 热点事件排名

6.4 自媒体热度排名

统计当前报告中满足条件的自媒体数据下自媒体名称,平台名称,粉丝关注,发表数量。

自媒体热度排名

名称	平台名称	粉丝关注	发表数量
 汽车之家	Zaker		7
 太平洋汽车网	Zaker		5
 爱卡汽车	Zaker		3
 太平洋汽车网 太平洋汽车网提供权威的汽车报价、专业的评...	企鹅号	26500	2
 太平洋汽车网 提供专业、好玩、有趣的汽车资讯	百家号	288798	2
 爱卡汽车 爱卡是万能的，爱卡是你的！	百家号	575077	2
 有车以后	天天快报	68933	2

图 6-4 自媒体热度

6.5 媒体活跃度分析

统计当前报告中满足条件活跃媒体统计结果。



图 6-5 媒体活跃度

6.6 关键词高频分布统计

统计当前报告中满足条件网名高频词分布统计结果。



6.7 高频词指数排名

统计当前报告中满足条件高频词指数排名分析结果，包括高频词名称、词频及数据占比。

高频词指数			
高频词	趋势	数量	指数
碳中和	↓	57	30.65%
碳达峰	↑	56	30.11%
新能源	↓	38	20.43%
未成年人	↑	10	5.38%
崔天凯	↑	9	4.84%
非法集资	↓	6	3.23%
倍耐力	↑	6	3.23%
兰州晨报	↑	2	1.08%
中航电子	↑	1	0.54%
独立董事	...	1	0.54%

图 6-7 高频词指数

6.8 IPO 指数排名

统计当前报告中满足条件的媒体的 IPO 指数并进行排名；

IPO指数排名

名称	词频	占比
1 新能源汽车	14	16.47%
2 新媒体	12	14.12%
3 前沿科技	11	12.94%
4 人民网	8	9.41%
5 21世纪	8	9.41%
6 中国电子	8	9.41%
7 微众银行	6	7.06%
8 第一财经	6	7.06%
9 中国化工	6	7.06%
10 不懂网络	6	7.06%

图 6-8 IPO 指数

6.9 热点地区排名

统计当前报告中满足条件地区排名。（地区:指的是统计文章提及的地区，则标记当前地区，如果文章中未有标记的地区，则记录当前站点的地区所在地作为当前资讯文章的地区所在地）。

热点地区排名



图 6-9 地区排名

七、预警设置

7.1 什么是预警

网络预警是指从危机事件的征兆出现到危机开始造成可感知的损失这段时间内，化解和应对危机所采取的必要、有效行动。

7.2 预警的作用

预警的作用是不需要用户时时刻刻在电脑前，系统监测到预警消息后，会在第一时间通过邮件的形式通知用户，方便用户及时知晓信息。

7.3 如何打开/关闭预警

1. 每个方案的预警功能默认为关闭状态，如果需要打开预警，需要先进入预警设置页面，在预警设置页面打开预警开关。

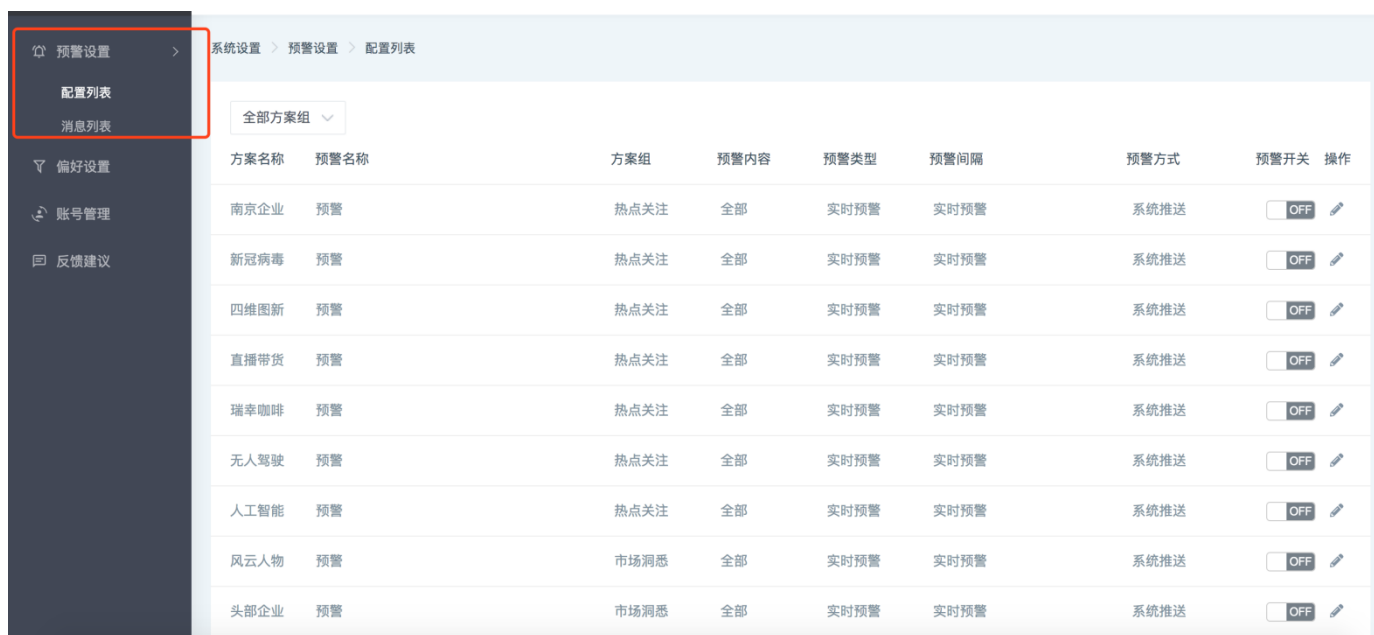


图 7-1 预警配置

7.4 如何设置预警

1. 点击页面右上角的设置按钮，进入预警设置页面，点击操作按钮进入预警设置，预警设置包括预警名称、设置预警词、预警内容、来源类型、相识文章合并、匹配方式、预警去重、预警来源、接收时间、预警间隔，设置完成后，点击操作按钮，可在当前页面开启预警开关，或者在列表页面点击开启。

图 7-2 预警设置

7.5 如何设置预警条件

预警条件设置，根据预警内容、来源类型、相似文章、信源区域、来源网站、结果呈现、转发微博、涉及方式、匹配方式、预警去重多个条件进行设置。

图 7-3 预警条件设置

7.6 如何设置预警方式

填写自己的邮箱账号来接收预警。



图 7-4 设置预警方式

7.7 如何设置预警下发时间

1. 选择接收预警的时间区间，如果需要 24 小时接收，设置 0 点到 24 点；实时预警和定时预警的区别，实时预警就是只要监测到预警信息就会下发，而定时预警会在设定的间隔时间后下发；如果希望星期六和星期天也能收到预警，选择周末预警，所有的预警设置都需要保存后才能生效。



图 7-5 预警下发时间

7.8 系统推送

展示当前设置的预警信息列表，可以查看预警弹窗记录的预警内容和时间和邮件发送记录。点击内容可以跳转详情页面。



nsg

© 2014-2020 南京涌亿思信息技术有限公司 苏ICP备17066984号-1

图 7-6 预警消息

7.9 预警消息列表

点击预警信息下预警信息列表，查看更多按钮，可跳转到消息列表展示预警信息，下拉框可切换方案组及响应的方案，展示全量的方案消息列表



预警内容	来源网站	方案组	方案名称	时间
德系混动来袭,一汽-大众探岳GTE 24.98万元开售-新浪汽车	-	汽车媒体	汽车自媒体	6天前
新能源“巨婴”如何挺过风暴	-	市场洞悉	头部企业	7天前
新能源“巨婴”如何挺过风暴	-	市场洞悉	风云人物	7天前
新能源汽车“兵马已动” 充电基础设施“粮草”加速前进-汽车频道...	-	热点关注	大数据	7天前
复工复产,国企冲在前-央广网	-	市场洞悉	头部企业	7天前
复工复产,国企冲在前-未来网	-	市场洞悉	头部企业	7天前
宁德时代2019净利润大涨36%:动力电池出货量全球第一-中国电动汽车网	-	市场洞悉	头部企业	7天前
新能源汽车“兵马已动” 充电基础设施“粮草”加速前进	-	热点关注	大数据	7天前
新能源“巨婴”如何挺过风暴	-	市场洞悉	风云人物	7天前

图 7-7 预警消息列表

八、情报搜索

8.1 什么是情报搜索

情报搜索是根据搜索词对信息进行搜索，点击情报搜索出现如下显示：



图 8-1 情报搜索页

搜索记录是之前搜索过的关键词



图 8-1 历史记录

8.2 如何进行情报搜索

8.2.1 网络咨询

在输入栏中输入想要查询的词，点击全文搜索即可；

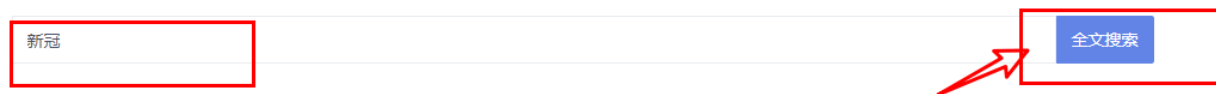


图 8-2 如何搜索

搜索后显示如下图：



图 8-3 搜索展示页

搜索显示最右侧是筛选项选择，可根据需要进行选择，功能跟数据监测筛选一致；



图 8-4 筛选项

显示头部部分是搜索框和查询到的总条数；

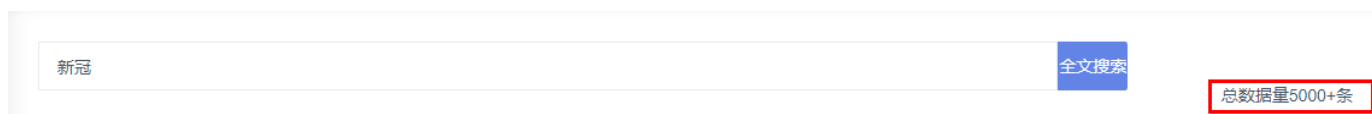


图 8-5 总条数

下图显示的模块是对涉及行业、涉及事件等进行筛选，功能跟数据监测的一致



图 8-6 显示筛选

接下来就是所搜结果的展示，红框内的功能与数据监测内的一致：



图 8-7 功能模块

8.2.2 热门数据

点击热门数据展示当前搜索最热门的数据，会出现如下显示：

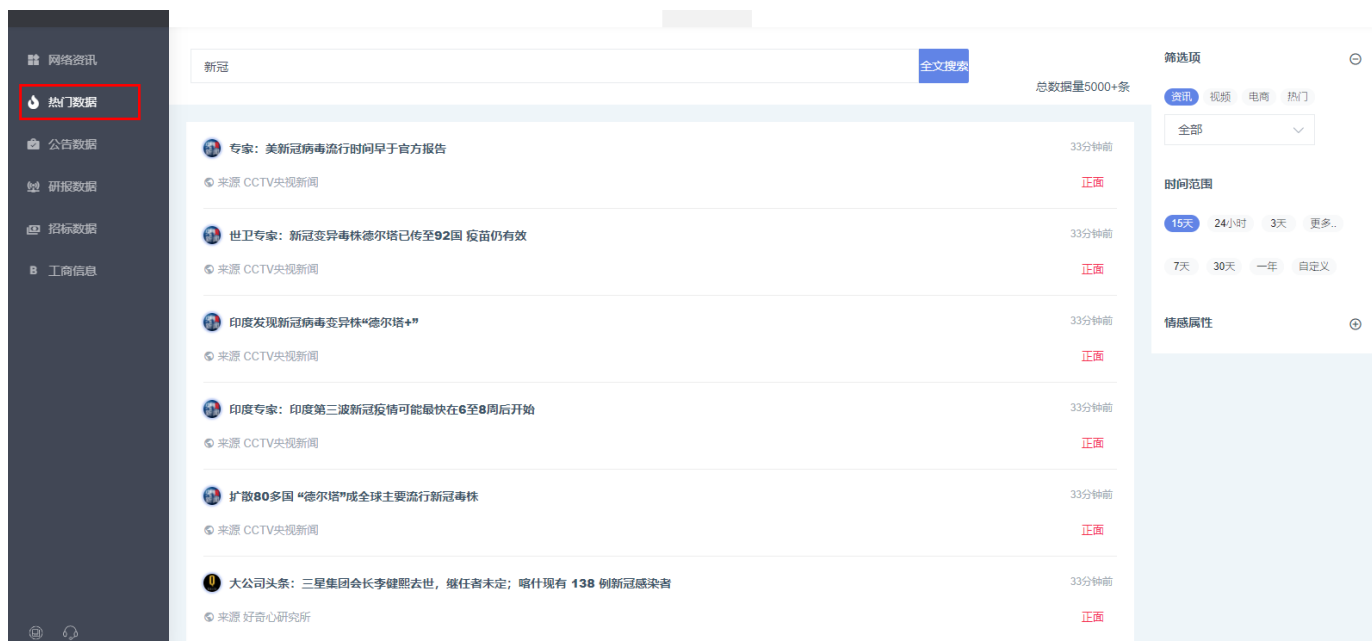


图 8-8 热门数据

8.2.3 公告数据

点击公告数据会挑选出属于公告的数据，效果如下：

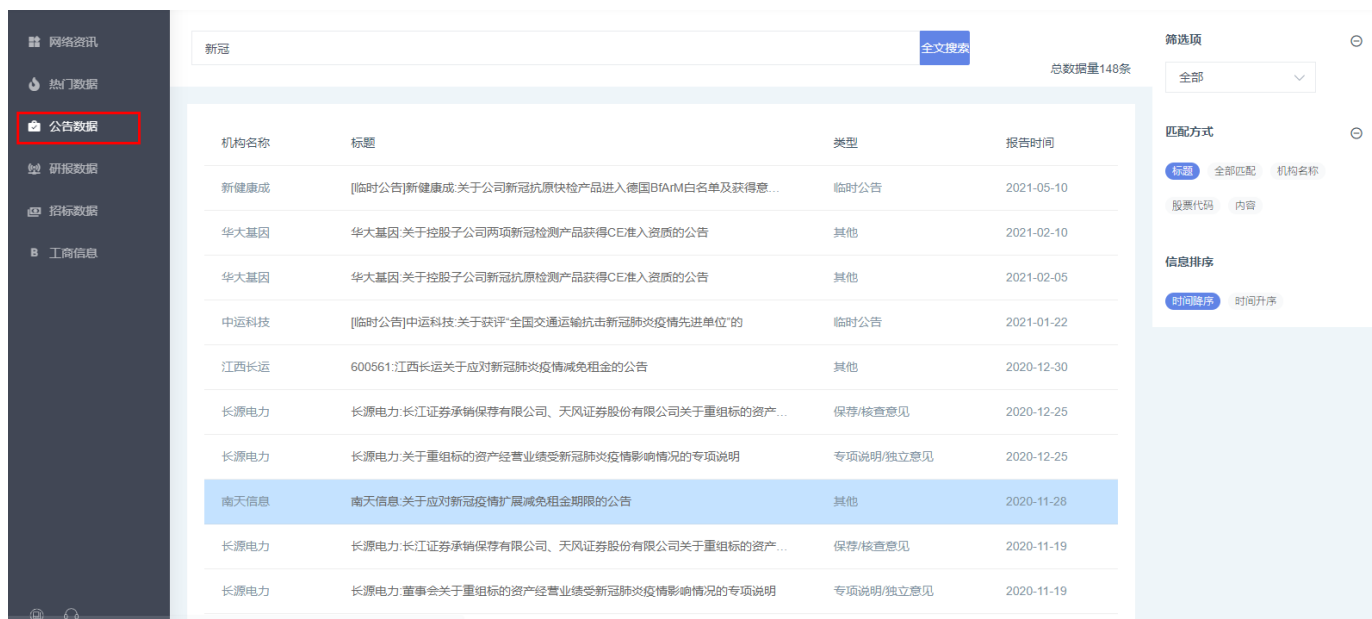


图 8-9 公告数据

8.2.4 研报数据

点击研报数据，会从数据中挑选出研发和报告相关的数据，效果如下：

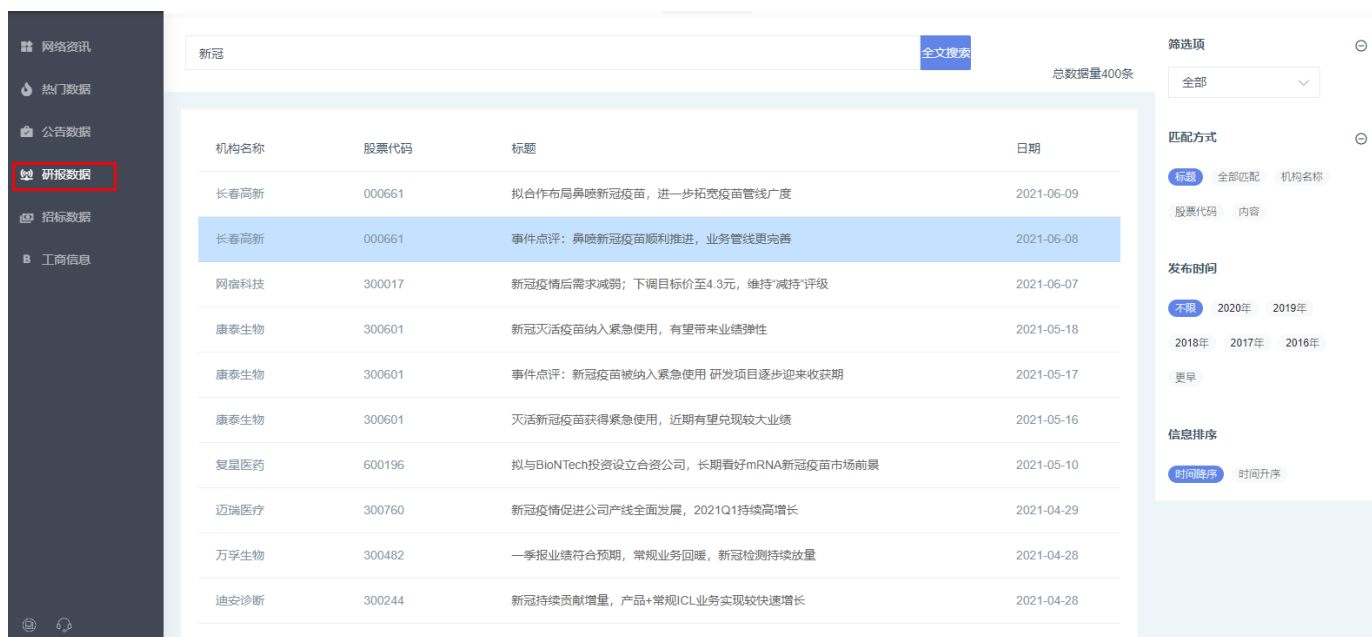


图 8-10 研报数据

8.2.5 招标数据

点击招标数据会筛选出招标相关的数据，显示如下：

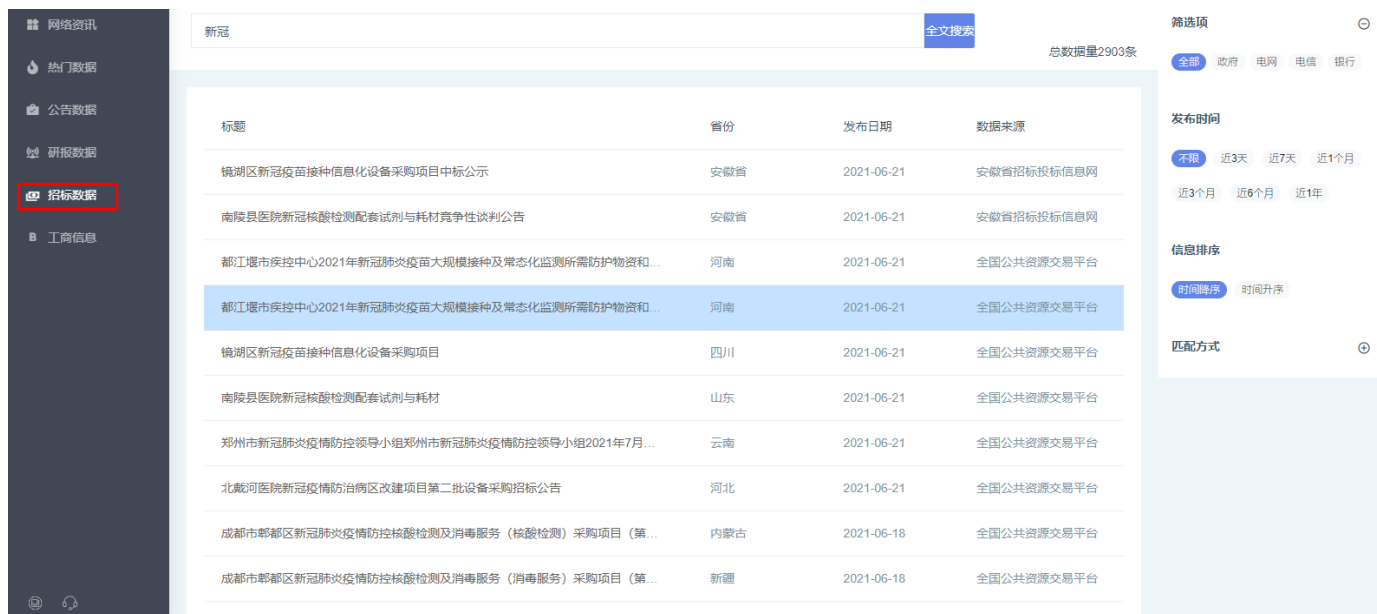


图 8-11 招标数据

8.2.6 工商信息

点击工商信息会显示相关企业的工商信息，显示效果如下：

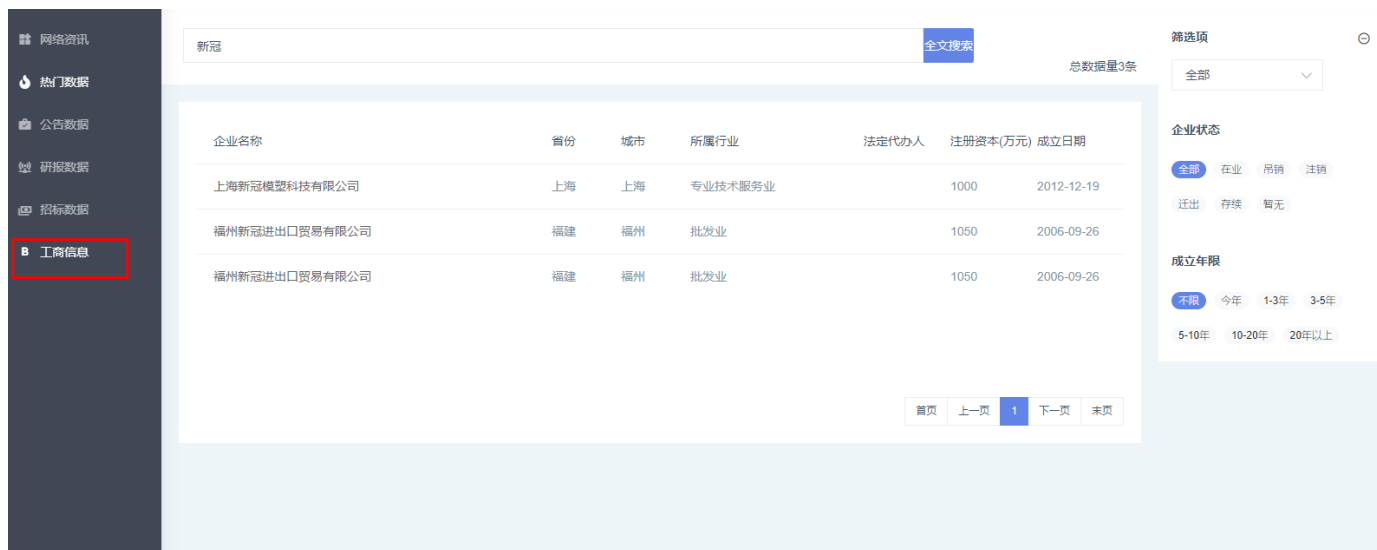


图 8-12 工商信息

九、系统设置

9.1 偏好设置

当用户创建方案时，需要修改自己需要的监测方案，没次都要修改监测方案就显得非常麻烦，偏好设置提供了设置默认监测条件的功能，设置了偏好设置创建方案时就不需要每次修改监测条件。



图 9-1 偏好设置

9.2 反馈建议

用户在使用过程中，可提交使用过程中遇到的问题或者提交一些意见建议，会有专业的客服或者技术人员进行专业的解答。



图 9-2 反馈建议

9.3 账号管理

9.3.1 基本信息展示

展示当前账号的基本信息，包括登录次数，最近一次登录时间，用户状态



图 9-3 账号管理

9.3.2 修改信息

点击用户信息操作按钮，可对当前账号密码修改。

修改信息

旧密码

请输入旧密码

新密码

请输入新密码

*不修改密码可不填写密码

确定

取消

图 9-4 修改信息

十、事件分析

10.1 事件分析创建

点击事件分析创建



图 10-1 创建事件分析
填写必要信息

创建事件分析任务

* 事件分析任务名称

* 任务时间段 * 时间范围最大一年，最小一天

* 事件涉及词

事件屏蔽词

图 10-2 创建分析任务

如果不填写必要信息则会出现提示

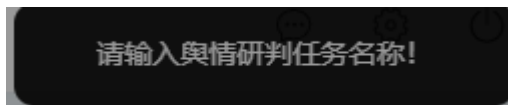


图 10-3 提示

创建好之后显示如下：

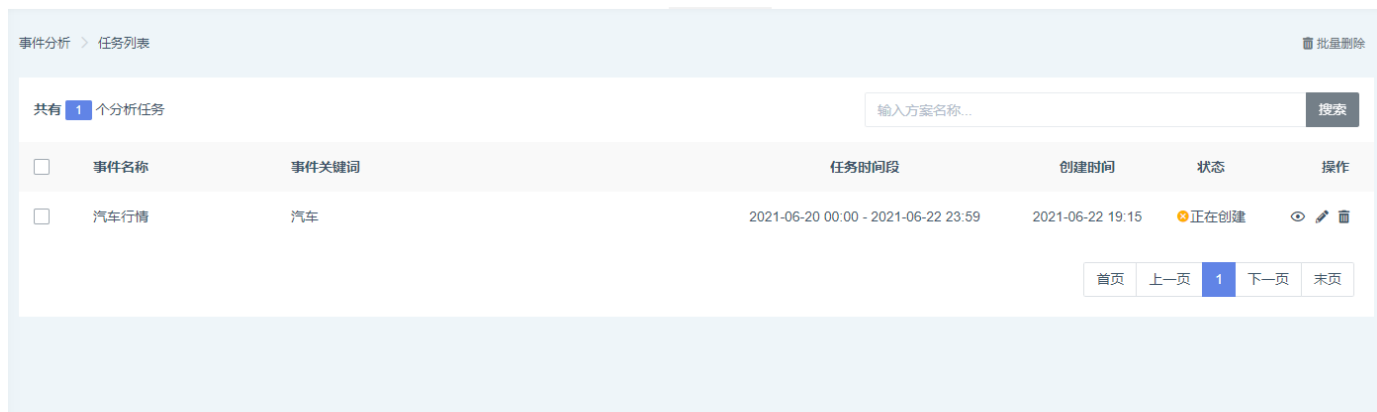


图 10-4 创建后效果

10.2 搜索删除操作

在输入框输入想要找的方案名并点击搜索即可查询到需要的方案；选中复选框点击批量删除会跳出弹框

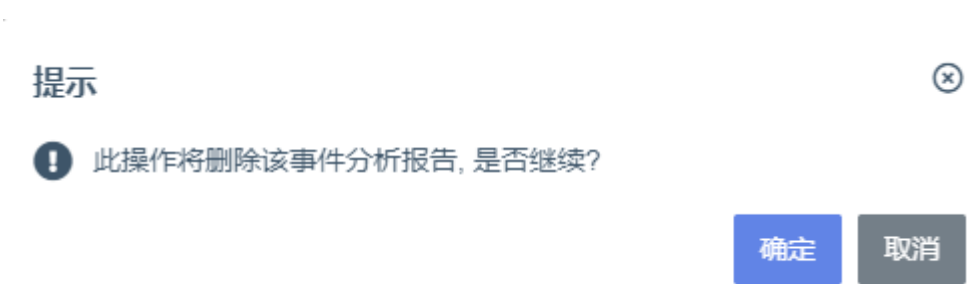


图 10-5 删除提示

点击确定即可将选中的方案删除取消则弹框消失

10.3 事件操作

点击红框内的三个按钮可实现查询，修改，删除的操作



图 10-6 事件操作

点击修改会出现修改窗口



分析任务

* 舆情研判任务名称 汽车行情

* 任务时间段 2021/06/20 2021/06/22 * 时间范围最大一年, 最小一天

* 事件涉及词 汽车

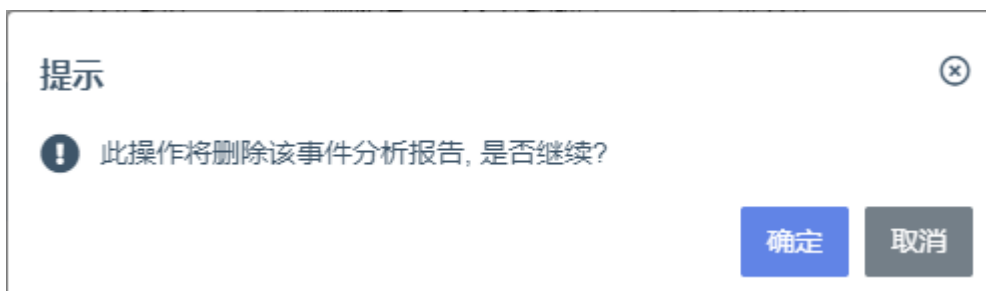
事件屏蔽词 屏蔽词之间请用以下“+”、“|”、“(、)”

确定 取消

图 10-7 修改窗口

修改完后点击确定即可；

点击删除会出现如下弹框：



提示

! 此操作将删除该事件分析报告, 是否继续?

确定 取消

图 10-8 删除提示

点击确定即可删除，取消则弹框消失。